



SOMAIYA

VIDYAVIHAR UNIVERSITY

Dr. Shantilal K. Somaia School of Commerce and Business Studies

QUESTION PAPERS

BRANCH: Bachelor of Business Administration (Hons.)	SEM: VI
	APR-2025

Sr. No.	Subject	Available
1.	131U07C601 – Corporate Etiquettes & Image Management	
2.	131U07C602 – BIDM	
3.	131U07K602 – German	
4.	131U07E605 – Global HRM & Workforce Diversity	
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		



LIBRARY



SOMAIYA
VIDYAVIHAR UNIVERSITY

Semester (November 2024 to March 2025)			
Examination: End Semester Examination April 2025 (UG Programmes)			
Programme code: 07		Class: TY	Semester: VI
Programme: BBA Hons			
Name of the Constituent College: S.K.Somaiya		Name of the Department: Business Studies	
Course Code: 131U07C601	Name of the Course: Corporate Etiquettes and Image Management		
Duration : 2 Hrs.	Maximum Marks : 60		
Instructions: 1) Cite proper examples wherever needed			

Question No.		Max. Marks	CO
Q.1. A	During a client meeting, John arrives late, checks his phone frequently, and addresses the client casually. How might a better understanding of corporate etiquette impact his professional reputation and business relationships?	15	CO1
	OR		
Q.1. B	A multinational company hires employees from various cultural and professional backgrounds, leading to both innovation and occasional conflicts. How can understanding the types, challenges, and benefits of workforce diversity help create a more inclusive and productive workplace?	15	CO1
Q.2. A	As a new employee, Jake struggles to connect with colleagues and adapt to the company's culture. How does the process of socialization help individuals integrate into social and professional environments?	15	CO2
	OR		
Q.2. B	In a global company, Daniel struggles to adapt his communication style when interacting with colleagues from different cultural, generational, and professional backgrounds. How can mastering the basics of effective communication help him navigate diverse interactions while ensuring clarity, respect, and influence?	15	CO2
Q.3. A.	As a fresh graduate, Alex is unsure how to present himself professionally at his new job. What does professional image mean, and why is it important for his workplace success?	15	CO3
	OR		
Q.3. B.	Emma wants to strengthen her professional image but struggles with self-awareness and how others perceive her. How can applying the Johari Window framework help her manage and refine her workplace image effectively?	15	CO3
Q.4	Solve the following Case Study		CO4
	Kunal Shah, the visionary entrepreneur behind CRED, is known not just for his business acumen but also for his deep insights into startups, consumer behavior, and wealth creation. Unlike many entrepreneurs who focus solely on product development, Kunal has built his personal		



	brand around intellectual curiosity, strategic thinking, and thought leadership. His journey from founding FreeCharge, selling it to Snapdeal, and later launching CRED is a testament to the power of self-reflection and continuous learning. Kunal often speaks about how self-reflection has played a crucial role in shaping his entrepreneurial journey. He believes in questioning the status quo, understanding market inefficiencies, and identifying gaps that others overlook. His ability to simplify complex business concepts and share them through social media has made him one of the most influential voices in the Indian startup ecosystem. However, defining oneself as a thought leader comes with challenges. Kunal is known for his unconventional views, often challenging traditional corporate structures and startup valuation models. This boldness sometimes invites criticism, but his ability to back his opinions with logic and real-world examples strengthens his credibility. By consistently engaging with aspiring entrepreneurs, sharing valuable insights, and maintaining intellectual honesty, Kunal has established himself as a respected figure in the business world. His personal brand is not just about being a successful entrepreneur but about being a thinker who inspires the next generation. Questions		
Q.4.A	How has Kunal Shah's self-reflection helped him define his brand identity?	8	
Q.4.B	What lessons can other entrepreneurs learn from Kunal's approach to self-reflection and brand building?	7	



SOMAIYA
VIDYAVIHAR UNIVERSITY

Semester (November 2024 to March 2025)			
Examination: End Semester Examination April 2025 (UG Programme)			
Programme code: 07 Programme: BBA Hons.		Class: TY	Semester: VI
Name of the Constituent College: S K Somaiya College		Name of the Department: Business Studies	
Course Code: 131U07C602	Name of the Course: BIDM		
Duration: 2 Hrs.	Maximum Marks: 60		
Instructions: 1) Draw neat diagrams 2) Assume suitable data if necessary			

Q. No.		Max. Marks	CO
Q.1. A	Define Business Intelligence and Classify the Components of Business Intelligence.	15	CO1
	OR		
Q.1. B	Design and explain Data warehousing with respect to ETL process.	15	CO1
Q.2. A	Define Data Mining and explain different tasks (techniques) used in Data mining.	15	CO2
	OR		
Q.2. B	Draw and explain Hadoop cluster structure in detail.	15	CO3
Q.3. A.	Define KNN and explain the following concept with Diagram.	15	CO3
	OR		
Q.3. B.	Explain how OLAP and OLTP works and don't get mixed up.	15	CO4
Q.4	Solve the following Case Study.	15	CO3
	Starbucks is a leading brand of coffee, has currently launched new flavors of coffee in cold and hot coffee category. Since a month the sales with respect to the new flavors has dropped. Along with		



P.T.O

	the coffee they are giving free take aways for promoting the product. Each coffee is priced as per the flavor. Currently the sales of the existing coffee flavors have raised. With a rise in diary product price, they have decided to increase the cost of the product at Starbucks.		
	i) Conduct a SWOT analysis for Starbucks. ii) Why is SWOT analysis needed over here? iii) What are the advantages and disadvantages of SWOT analysis.		



Semester (Dec 2024 to March 2025)		
Examination: End Semester Examination April 2025 (UG Programmes)		
Programme code: 07 Programme: BBA Hons	Class: TY	Semester: VI
Name of the Constituent College: SK Somaiya College	Name of the Department Business Studies	
Course Code: 131U07K602	Name of the Course: Enrichment Course - German	
Duration: 2 Hrs.	Maximum Marks : 60	
Instructions: 1) Q1 Q2 and Q3 have options 2) Q4 is compulsory		

Question No.		Max. Marks	CO															
Q.1.A	Lesen Sie den Text und die Aufgaben. Sind die Aufgabe richtig oder falsch? Was ist besser für die Umwelt? Im Alltag kann man viel für die Umwelt tun, wenn man die richtige Wahl trifft. Wir haben einige Ökobilanzen verglichen. Geschirrspüler – von Hand spülen Der Geschirrspüler ist ganz klar die bessere Wahl! Die modernen Maschinen sind effizienter geworden, da sie weniger Wasser und Energie als früher verbrauchen. Wichtig ist, die Maschine nur einzuschalten, wenn sie voll ist. Für die gleiche Menge Geschirr ist der Bedarf an Wasser viel größer, wenn man von Hand spült. Baden – Duschen Liegen Sie gern in der Badewanne? Bei einer Duschzeit von fünf Minuten verbraucht man ca. 50 Liter Wasser. Beim Baden brauchen Sie viel mehr Wasser: ca. 150 Liter. Und das Erwärmen des Wassers kostet viel Energie. Duschen Sie also lieber, allerdings nicht länger als 10 Minuten! So sparen Sie Wasser und es ist viel umweltfreundlicher. Buch – E-Book Lesen Sie mehr als zehn Bücher pro Jahr? Dann sind Sie mit einem E-Book-Reader auf der ökologisch korrekteren Seite. Aber Sie müssen das Gerät länger als drei Jahre benutzen. In diesem Zeitraum spart der E-Book-Reader viel Papier und Energie. Die gedruckten Bücher kommen zu einem schlechteren Resultat – mit einer Ausnahme: Sie leihen Bücher in der Bibliothek. Das ist die umweltfreundlichste Art zu lesen. Plastikflasche – Glasflasche Hier muss man unterscheiden: Kauft man Flaschen, die man nur einmal verwenden kann (Einwegflaschen), oder Flaschen, die man mehrmals benutzen kann (Mehrwegflaschen)? Egal, ob Plastik oder Glas, in jedem Fall sind Mehrwegflaschen besser, wenn die Produkte aus der Region kommen und es keine langen Transportwege gibt. Glasflaschen kann man fast doppelt so oft verwenden wie Plastikflaschen, aber sie sind schwerer und haben deswegen beim Transport eine schlechtere Ökobilanz. Ökovergleiche. Sind die Sätze richtig oder falsch? Kreuzen Sie an. <table><tr><td>1. Duschen ist für die Umwelt <u>schlechter</u> als Baden.</td><td>richtig</td><td>falsch</td></tr><tr><td>2. Heute kann man effizientere Geschirrspüler kaufen als früher.</td><td>☐</td><td>☐</td></tr><tr><td>3. Von Hand zu spülen ist am umweltfreundlichsten.</td><td>☐</td><td>☐</td></tr><tr><td>4. Gedruckte Bücher haben immer eine bessere Ökobilanz als E-Books.</td><td>☐</td><td>☐</td></tr><tr><td>5. Am besten kauft man das Getränk mit dem kürzesten Transportweg.</td><td>☐</td><td>☐</td></tr></table> Arbeitszeit: _____	1. Duschen ist für die Umwelt <u>schlechter</u> als Baden.	richtig	falsch	2. Heute kann man effizientere Geschirrspüler kaufen als früher.	☐	☐	3. Von Hand zu spülen ist am umweltfreundlichsten.	☐	☐	4. Gedruckte Bücher haben immer eine bessere Ökobilanz als E-Books.	☐	☐	5. Am besten kauft man das Getränk mit dem kürzesten Transportweg.	☐	☐	10	CO4
1. Duschen ist für die Umwelt <u>schlechter</u> als Baden.	richtig	falsch																
2. Heute kann man effizientere Geschirrspüler kaufen als früher.	☐	☐																
3. Von Hand zu spülen ist am umweltfreundlichsten.	☐	☐																
4. Gedruckte Bücher haben immer eine bessere Ökobilanz als E-Books.	☐	☐																
5. Am besten kauft man das Getränk mit dem kürzesten Transportweg.	☐	☐																



Q.1.B	Wozu machen die Leute das? Suchen Sie für jeden Satz eine passende Fortsetzung. Schreiben Sie Sätze mit <i>um ... zu</i>. frische Ware bekommen mehr Bewegung haben nicht im Stau stehen Verpackungen vermeiden Wasser sparen 1. Zeynab duscht oft und badet nur selten, _____ 2. Shalini fährt nicht mit dem Aufzug, _____ 3. Ben kauft Gemüse direkt beim Bauern, _____ 4. Nico bestellt nicht oft im Internet, _____ 5. Viorica fährt mit dem Fahrrad zur Arbeit, _____	5	CO4
OR			
Q.1.C	Lesen Sie die E-Mail und ergänzen Sie die Wörter. Geheimzahl Kauf Rechnung EC-Karte gratis Portemonnaie Geldautomat kaputt Sonderangebot Gebrauchsanweisung  Liebe Caro, letzte Woche habe ich mir endlich das neue Tablet gekauft. Es ist ja eigentlich sehr teuer, aber es war ein (1) _____ - 30 % Rabatt! Aber der (2) _____ war ein kleines Abenteuer. Es hat so angefangen, dass ich ohne Geld in die Stadt gefahren bin - ich habe mein (3) _____ zu Hause vergessen. Es war reines Glück, dass ich die Jacke von meinem Bruder anhatte und dort war seine (4) _____. 😊 Ich habe ihn schnell angerufen und er hat mir die (5) _____ verraten. Zum Glück war gleich in der Nähe ein (6) _____. Dort habe ich Geld von seinem Girokonto abgehoben (das zahle ich ihm natürlich gleich wieder zurück) und konnte endlich das Tablet kaufen. Zu Hause habe ich gemerkt, dass es (7) _____ war - ich konnte es einfach nicht anschalten! Also bin ich wieder zum Geschäft zurückgegangen und diesmal hatte ich das Portemonnaie dabei, aber leider die (8) _____ vergessen. 🙄 Der Verkäufer hat mich erkannt und war auch ohne Kassenzettel sehr hilfsbereit. Er hat erst einmal in der (9) _____ nachgesehen, ein paar Tasten gedrückt, aber es hat nichts geholfen. Dann habe ich ein neues Tablet bekommen und wir haben es gleich ausprobiert. Außerdem hat er mir noch eine Tastatur für das Tablet (10) _____ gegeben. Jetzt funktioniert alles super und die Mail an dich schreibe ich gerade mit dem Tablet! Melde dich bald und liebe Grüße Mark	10	CO1
Q.1.D	Schreiben Sie die Sätze zu Ende. Eg. Ich versuche, ... - Ich versuche, öfter Fahrrad zu fahren. 1. Ich versuche, ... 2. Ich finde es interessant, ... 3. Ich finde es langweilig, ... 4. Ich finde es stressig, ... 5. Mir macht es Spaß, ...	5	CO1 , 2, 3, 4

Q.2.A	weil/da oder obwohl? Was passt? Unterstreichen Sie. 0. Wir haben draußen übernachtet, <u>obwohl</u>/da es geregnet hat. 1. Marcela konnte nicht zu Hause anrufen, obwohl/weil ihr Handy keinen Empfang hatte. 2. Louis ärgert sich, obwohl/weil er den Insektenschutz vergessen hat. 3. Obwohl/Da Karen und Cecilia lieber Strandurlaub machen, machen sie im Sommer Urlaub auf einem Bauernhof. 4. Herr Borg ist genervt, obwohl/da er sich im Urlaub erkältet hat. 5. Jannis hat ein Feuer gemacht, obwohl/weil das im Gebirge verboten ist.	5	CO1
Q.2.B	Was machen Sie für die Umwelt? Schreiben Sie 5 Aktivitäten.	10	CO4
OR			
Q.2.C	Beschreiben Sie eine Werbung und kommentieren Sie dazu.	10	CO2
Q.2.D	Wie heißen die Gegenteilte? 1. _____ - traurig 2. _____ - einfach 3. _____ - passiv 4. _____ - billig 5. _____ - neu	5	CO2 , 3
Q.3.A	Eine Wochenendreise planen. Ergänzen Sie das passende Verb. Achten Sie auf den Infinitiv: mit oder ohne zu? ausschlafen besichtigen <u>besuchen</u> buchen essen kaufen machen 1. Ich habe keine Lust, das neue Kunstmuseum <u>zu besuchen.</u> 2. Ich möchte einen Bummel durchs Zentrum 3. Die Geschäfte sehen toll aus! Da bekommt man richtig Lust, was Schönes  4. Ist es schwer, für fünf Leute jetzt noch ein Hotelzimmer 5. Wir haben doch keine Zeit, so viele Sehenswürdigkeiten 6. Ich will keinen Stress, ich möchte am Morgen richtig 7. Ich will unbedingt in einem typischen Restaurant gut	7	CO1
Q.3.B	Schreiben Sie zu den folgenden Themen. (any 4) 1. DDR 2. Ökoprodukte 3. Berliner Mauer 4. Gelbe Tonne 5. Mehrwegflaschen 6. Recyceln 7. Mauerfall	8	CO3 , 4



	OR		
Q.3.C	Wörter und Ausdrücke zu Werbung. Welche Wörter passen nicht? Streichen Sie. 1. Werbung will, dass man ein bestimmtes Produkt <u>kauft.</u> <u>nutzt.</u> <u>produziert.</u> 2. Damit Werbung funktioniert, muss sie <u>einfallen.</u> <u>gefallen.</u> <u>auffallen.</u> 3. Werbung versucht, die Menschen <u>zu überraschen.</u> <u>zu vergessen.</u> <u>neugierig zu machen.</u> 4. Die Sprache in Werbungen versucht, <u>witzig</u> <u>kreativ</u> <u>langweilig</u> zu sein. 5. Werbung will die Leute <u>informieren.</u> <u>ansprechen.</u> <u>vorsprechen.</u> 6. Werbung verwendet Bilder, die <u>Emotionen wecken.</u> <u>in Erinnerung bleiben.</u> <u>man kennt.</u>	5	CO2
Q.3.D	Ein perfekter Urlaub. Welche Wörter passen? Ergänzen Sie. <i>Angebot, draußen/im Ferien, erholen, erleben, faulenzen, Kälte, Leute, Ruhe, spontan, Stress, übernachten, wegfahren</i>  Greg und seine Freunde planen nicht gern lange. Meistens fahren sie ganz _____ (1) irgendwo hin. Auch am nächsten Wochenende wollen sie wieder für ein paar Tage zusammen _____ (2), nach Amsterdam. „Da können wir viel unternehmen, das _____ (3) für Touristen ist riesig“ sagt Greg. „Amsterdam ist eine tolle Stadt! Ich will ja etwas _____ (4), wenn ich wegfahre.“ Greg will im Urlaub nicht am Strand liegen, lesen oder schlafen und den ganzen Tag nur _____ (5): „Das ist mir zu langweilig. Ich kann ja zu Hause wieder mehr schlafen und mich _____ (6)“ sagt er und lacht. Egal ob Sommer oder Winter, Daniel liebt die Natur und ist gern _____ (7). Ihm macht im Winter die _____ (8) nichts aus. „Ich bin am liebsten in den Bergen oder im Wald, gern auch allein, da gibt es keine Autos, keinen Lärm und ich kann die _____ (9) genießen. Es ist sehr entspannend, wenn kaum andere _____ (10) um mich herum sind“ sagt er. „Ich habe schon in meinem Beruf so viel _____ (11).“ Er fährt gern in den Bayerischen Wald nach Lusen. Da kennt er eine kleine Pension, wo man billig und gut _____ (12) kann. 	10	CO1

Q.4	Compulsory Question	15											
Q.4.A	Was kann man sagen? Kreuzen Sie das passende Wort an. (any 5) 1. Studien zeigen, dass man jährlich 18 Millionen Tonnen Lebensmittel ☐ welegt ☐ wegwirft ☐ vermeidet. 2. Ein Start-up will gegen diese Verschwendung ☐ kämpfen ☐ entscheiden ☐ eröffnen. 3. Waren, die einen kleinen Fehler haben, sind auch online ☐ möglich ☐ nützlich ☐ erhältlich. 4. Das Start-up ReCup möchte etwas gegen den Müllberg ☐ vermeiden ☐ sparen ☐ tun. 5. Kunden von Cafés und Bäckereien können Kaffeebecher ☐ bestellen ☐ leihen ☐ spülen. 6. Wenn Sie diese zurückbringen, ☐ bekommen ☐ bestehen ☐ finden sie ihr Pfand zurück.	5	CO4										
Q.4.B	Was passt nicht in die Reihe? <table><tr><td>1. die Klimaerwärmung</td><td>beobachten - schützen - aufhalten</td></tr><tr><td>2. Ressourcen wie z. B. Wasser</td><td>sparen - verschwenden - halten</td></tr><tr><td>3. die Erde</td><td>kaufen - zerstören - schützen</td></tr><tr><td>4. Fortschritte</td><td>machen - erkennen - holen</td></tr><tr><td>5. ökologische Landwirtschaft</td><td>ernten - unterstützen - fördern</td></tr></table>	1. die Klimaerwärmung	beobachten - schützen - aufhalten	2. Ressourcen wie z. B. Wasser	sparen - verschwenden - halten	3. die Erde	kaufen - zerstören - schützen	4. Fortschritte	machen - erkennen - holen	5. ökologische Landwirtschaft	ernten - unterstützen - fördern	5	CO4
1. die Klimaerwärmung	beobachten - schützen - aufhalten												
2. Ressourcen wie z. B. Wasser	sparen - verschwenden - halten												
3. die Erde	kaufen - zerstören - schützen												
4. Fortschritte	machen - erkennen - holen												
5. ökologische Landwirtschaft	ernten - unterstützen - fördern												
Q.4.C	Lebenswende. Was ist richtig? Kreuzen Sie an. (any 5) 1. Bernd Huller ☐ hatte ☐ war Sportler, er ☐ hatte ☐ war eine erfolgreiche Karriere. 2. Aber dann wurde er schwer krank und ☐ hatte ☐ war lang im Krankenhaus. 3. Nach seiner Krankheit ☐ konnte ☐ musste er vieles in seinem Leben anders machen. 4. Herr Huller ☐ durfte ☐ wollte schnell wieder so selbstständig wie möglich sein. 5. Ein Jahr später ☐ konnte ☐ sollte er schon wieder Auto fahren und in Projekten arbeiten. 6. Er ☐ durfte ☐ wollte sich auch in einem Verein engagieren und ist dort sehr aktiv.	5	CO3										





SOMAIYA
VIDYAVIHAR UNIVERSITY

Semester (November 2024 to March 2025)		
Examination: End Semester Examination April 2025 (UG Programmes)		
Programme code: 07 Programme: BBA Hons	Class: TY	Semester: VI
Name of the Constituent College: S.K.Somaiya College	Name of the Department: Business Studies	
Course Code: 131U07E605	Name of the Course: Global HRM and Workforce Diversity	
Duration : 2 Hrs.	Maximum Marks : 60	
Instructions: 1) Cite proper examples wherever needed.		

Question No.		Max. Marks	CO
Q.1. A	Elaborate on Expatriate Management.	15	CO1
	OR		
Q.1. B	Discuss on drivers of Globalization.	15	CO1
Q.2. A	Compare HRM practices in India and USA.	15	CO2
	OR		
Q.2. B	Elaborate on the TedTalk: HR Revolution: Mastering the Shift from Admin to Strategic Powerhouse By Gauri Das	15	CO2
Q.3. A.	Discuss on Workforce diversity as determinant of sustainable competitive advantage.	15	CO3
	OR		
Q.3. B.	Elaborate on Global legislation and policies towards diversity.	15	CO3
Q.4	Solve the following Case Study		CO4
	IBM, a global technology leader, has long been at the forefront of workforce diversity and inclusion. With operations in over 170 countries, IBM recognizes that a diverse workforce is crucial for driving innovation, enhancing problem-solving, and ensuring a competitive advantage in the global market. IBM's commitment to diversity dates back to the 1950s when it became one of the first companies to adopt an equal opportunity policy. Over the years, it has continued to evolve, implementing robust initiatives to promote inclusivity across gender, ethnicity, age, disability, and sexual orientation. The company has established Employee Resource Groups (ERGs) to support various communities, including women in technology, LGBTQ+ employees, and veterans. One of IBM's most successful diversity initiatives is its Neurodiversity Program, which aims to integrate individuals with autism into the workforce. The program provides tailored training, mentorship, and structured hiring processes to ensure a smooth transition for neurodivergent employees. This initiative has not only enhanced		



	workplace inclusivity but also brought unique problem-solving skills to IBM's research and development teams. IBM also focuses on leadership diversity, ensuring that women and minority groups have opportunities to advance in executive roles. Through leadership development programs and mentorship initiatives, the company has increased the representation of diverse talent at the senior management level. The results of IBM's diversity efforts have been evident in its business success and innovation. A diverse workforce has contributed to the development of cutting-edge AI solutions, cloud technologies, and global business strategies that cater to a broad range of customers. IBM has also consistently ranked among the top companies in diversity and inclusion indices, reinforcing its reputation as an industry leader in workplace inclusivity. Questions:		
Q.4.A	How has IBM's long-standing commitment to diversity contributed to its global success?	7	
Q.4.B	How can other multinational companies adopt similar diversity initiatives for long-term success?	8	