



SOMAIYA

VIDYAVIHAR UNIVERSITY



Dr. Shantilal K. Somaiya School of Commerce and Business Studies

QUESTION PAPERS

BRANCH: Bachelor of Business Administration (Hons.)	SEM: IV
ATKT	JUN-2025

Sr. No.	Subject	Available
1.	231U07C403 – Media Management	✓
2.	131U07K403 – Enrichment Course: German	✓
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		



LIBRARY



Semester (November 2024 to March 2025)		
Examination: End Semester Examination April 2025 (UG Programmes)		
Programme code: 07 Programme: BBA(Hons)	Class: SY	Semester: IV
Name of the Constituent College: S K Somaiya College	Name of the Department: Business Studies	
Course Code: 231U07C403	Name of the Course: Media Management	
Duration: 2 Hrs.	Maximum Marks: 60	
Instructions: 1) Draw neat diagrams 2) Assume suitable data if necessary		

Question No.		Max. Marks	CO Attainment
Q.1.	<p>Netflix was founded in 1997, offering online movie rentals with less than 1000 titles. Soon, it switched to the subscriber-based model, and in 2000 Netflix introduced a personalized movie recommendation system. By 2005 Netflix had over 4.2 million subscribers and started work on a video recommendation algorithm. And finally, in 2007, Netflix began its streaming services and original content creation. By 2016 Netflix had over 50 million subscribers; the story continues today as it is a worldwide presence in the video-on-demand industry. Netflix marketing strategy is undoubtedly a guide for digital marketers worldwide. It is a learning experience to know how this digital media streaming company outperformed all others in the market. Netflix's target market is young, tech-savvy users and anyone with digital connectivity. The audience of Netflix is from diverse age groups and demographics. However, most of the audience are teenagers, college-goers, entrepreneurs, working professionals, etc. Netflix aggressively works on content expansion and personalization to expand the user base. They separate the</p>	15	

	<p>kids' and adults' audiences based on their maturity levels.</p> <p>Netflix's marketing strategy is a surefire example of innovation and modern-day technology growth. The platform has been eager to bring the changes per market need or user demand. The evolution of the marketing tactics from time to time is one of the core reasons behind its success.</p> <p>Netflix proves that a brand can connect with customers easily through regular analysis and optimization. Simply put, Netflix's advertising strategy is full of agility, data-collection, user-centricity, personalization, and dedication. Major and minor brands can follow such a strategy and boost brand exposure and market value.</p>		
Q.1.A	Netflix follows both online and offline promotion strategies to boost user engagement- Elaborate		CO 3
Q.1.B	Evaluate how SonyLIV can take tips from Netflix's media promotion strategies.		CO 2
Q.1.C	The rise of OTT platforms has significantly impacted the cinema industry, disrupting traditional distribution models, offering new avenues for content creation and consumption, and leading to a shift in viewing habits- Discuss		CO 1
Q.2.A	Outline the significance of Media Scheduling with a relevant example.	15	CO 1
	OR		
Q.2.B	Elucidate how Amul, one of India's most iconic dairy brands illustrated the scope of media planning in the Indian context.	15	CO 3
Q.3. A.	Compile the different factors that influence Media Planning decisions.	15	CO 4
	OR		



Q.3. B.	Elucidate the role of a media planner for Swiggy's "Voice of Hunger" campaign.	15	CO 1
Q.4. A.	Dissect how OTT monetization worked with Hotstar, now known as JioHotstar.	15	CO 4
	OR		
Q.4. B.	State the challenges faced by Media planners of Maggi when they face backlash for lead content found in the packets.	15	CO 2



SOMAIYA
VIDYAVIHAR UNIVERSITY



Semester (Dec 2024 to March 2025)		
Examination: End Semester Examination April 2025 (UG Programmes)		
Programme code: 07 Programme: BBA Hons	Class: SY	Semester: IV
Name of the Constituent College: S K Somaiya College		Name of the Department Business Studies
Course Code: 131U07K403	Name of the Course: Enrichment Course - German	
Duration: 2 Hrs.	Maximum Marks: 60	
Instructions: 1) Q1 and Q2 are compulsory. 2) Q3-A is compulsory, attempt Q3-B or Q3-C. 3) Q4-A is compulsory, attempt Q4-B or Q4-C.		

Question No.		Max. Marks	CO Attainment
Q.1.A	<p>Lesen Sie die Texte. Sind die Aufgaben richtig oder falsch?</p> <p>1 An der Bushaltestelle</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Bus 55</p> <p>Achtung - Bauarbeiten!</p> <p>Zwischen 20 Uhr und 6 Uhr keine Haltestelle am Südbahnhof.</p> </div> <p>Sie können mit dem Bus 55 nachts zum Südbahnhof fahren. Richtig Falsch</p> <p>2 Im Studentenwohnheim</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Jedes Wochenende Party im Clubraum!</p> <p>Bringt eure Musik mit und kommt feiern 😊</p> <p>Eintritt kostenlos</p> <p>Getränke und Snacks gibt es an der Bar.</p> </div> <p>Sie können hier am Samstagabend tanzen. Richtig Falsch</p> <p>3 Im Tennisclub</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Info Tenniskurse</p> <p>Carlo ist leider krank. Diese Woche trainiert Helke mit euch.</p> <p>Viel Spaß!</p> </div> <p>Sie können heute zum Tenniskurs gehen. Richtig Falsch</p>	10	CO1, 2

	<p>4 Am Café</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Achtung - neue Öffnungszeiten! täglich von 8 bis 22 Uhr am Wochenende Frühstück bis 16 Uhr</p> </div> <p>Es ist Samstagnachmittag, drei Uhr. Sie können hier frühstücken. Richtig Falsch</p> <p>5 Am Möbelgeschäft</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Kommen Sie diesen Sonntag zum Probewohnen. Wir haben für Sie geöffnet und beantwortet Ihre Fragen gern bei einer Tasse Kaffee. <i>Kein Verkauf!</i></p> </div> <p>Sie können sonntags Möbel kaufen. Richtig Falsch</p>		
<p>Q.1.B</p>	<p>Ergänzen Sie das Gespräch.</p> <p>Idee Schade mitbringen Lust Uhr</p> <p><input type="radio"/> Ich gehe am Samstag mit Ben in den Park. Hast du auch (1) _____?</p> <p><input checked="" type="radio"/> (2) _____, da kann ich leider nicht. Ich bekomme am Samstag Besuch.</p> <p><input type="radio"/> Kein Problem. Am Sonntag fahre ich mit Ben zum See. Willst du da mitkommen?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Das ist eine gute (3) _____. Um wie viel (4) _____ geht es los?</p> <p><input type="radio"/> Wir wollen um 10 Uhr mit dem Fahrrad losfahren und dann noch ein Picknick machen.</p> <p><input checked="" type="radio"/> Okay, gut. Kann ich etwas (5) _____?</p> <p><input type="radio"/> Ja, vielleicht einen Salat.</p> <p><input checked="" type="radio"/> Okay, dann bis Sonntag!</p>	<p>5</p>	<p>CO1, 2, 3</p>
<p>Q.2.A</p>	<p>Ordnen Sie das Gespräch.</p> <p>___ <input type="radio"/> An der vierten Haltestelle steigen Sie aus. Das ist der Aeschenplatz.</p> <p>___ <input type="radio"/> Dort steigen Sie um und fahren mit der Nummer 14 weiter.</p> <p><u>1</u> <input checked="" type="radio"/> Entschuldigung, wie komme ich zum Aeschenplatz?</p> <p>___ <input type="radio"/> Fahren Sie bis zur Schiffflände.</p> <p>___ <input checked="" type="radio"/> Vielen Dank.</p> <p>___ <input type="radio"/> Wir sind hier am Wettersteinplatz. Nehmen Sie die Straßenbahn Nummer 34.</p>	<p>5</p>	<p>CO1, 2, 3</p>

Q.2.B	<p>Schreiben Sie über Ihren Lieblingsfilm. Beschreiben Sie und kommentieren Sie den Film. Die folgenden Punkte helfen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titel - Geschichte - Hauptperson / Hauptpersonen - Musik - Warum gefällt Ihnen der Film? 	10	CO4
Q.3.A	<p>Lesen Sie den Text und beantworten Sie die Fragen.</p> <p>Lesen Sie zuerst den folgenden Text und lösen Sie dann die fünf Aufgaben.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Reisen mit Mama?!</p> <p>Reisen mit Mama, geht das? Viele fahren mit Freunden, dem Partner oder der Partnerin in Urlaub, aber mit der Mutter? Jakob und seine Mutter Gabi sagen: „Das geht super!“ Jakob war nach der Schule ein halbes Jahr in Buenos Aires. Wieder zu Hause hat er viel von dem Land und den Leuten erzählt. Gabi reist nicht viel und ihr haben seine Geschichten gut gefallen. Seit letztem Jahr ist sie in Rente und hat viel Zeit. Da hatten sie die Idee: Sie wollen gemeinsam durch Argentinien reisen. Sie haben alles gemeinsam geplant, die Flüge gekauft und die Orte ausgewählt. Jakob hat noch eine Unterkunft für die erste Woche reserviert. Anfang Dezember sind sie nach Buenos Aires geflogen. Dort hat Jakob ihr die Stadt gezeigt. Abends sind sie in einen Tango-Club gegangen und haben sich mit Freunden von Jakob getroffen. Manchmal war die Kommunikation schwierig, weil Gabi kein Spanisch und kein Englisch spricht und die Freunde kein Deutsch. Aber am Ende haben sie mit Händen und Füßen gesprochen. Nach einer Woche sind sie weitergefahren: fünf Wochen mit dem Bus und dem Zug in Richtung Süden, nach Patagonien. Sie haben viele spannende Orte gesehen. Beide sagen, dass es eine tolle Erfahrung war. Nächstes Jahr wollen sie zusammen nach Peru reisen.</p> </div>  <p>0. Jakob und Gabi</p> <p>A <input type="checkbox"/> reisen jedes Jahr zusammen. B <input checked="" type="checkbox"/> waren in Argentinien. C <input type="checkbox"/> verstehen sich nicht gut.</p> <p>1. Gabi</p> <p>A <input type="checkbox"/> arbeitet nicht mehr. B <input type="checkbox"/> hat kaum Zeit. C <input type="checkbox"/> plant häufig Reisen.</p> <p>2. Für die Reise</p> <p>A <input type="checkbox"/> hat Jakob die Flüge gekauft. B <input type="checkbox"/> haben Jakob und Gabi die Orte ausgewählt. C <input type="checkbox"/> hat Gabi die Unterkunft reserviert.</p> <p>3. In Argentinien</p> <p>A <input type="checkbox"/> haben sie Tango tanzen gelernt. B <input type="checkbox"/> sind sie nach Patagonien gereist. C <input type="checkbox"/> haben sie viele Freunde besucht.</p> <p>4. Gabi spricht</p> <p>A <input type="checkbox"/> Deutsch und Spanisch. B <input type="checkbox"/> Deutsch und Englisch. C <input type="checkbox"/> Deutsch.</p> <p>5. Auf der Reise</p> <p>A <input type="checkbox"/> war es oft langweilig. B <input type="checkbox"/> haben sie viel gemacht. C <input type="checkbox"/> haben sie auch Peru besucht.</p>	10	CO1, 3
Q.3.B	Was machen Sie mit dem Handy? Schreiben Sie 5 Sätze.	5	CO4

OR

<p>Q.3.C</p>	<p>Schreiben Sie die Antworten auf die Fragen.</p> <p>1. o Warum kommst du nicht zu dem Treffen? ● _____ (für die Uni lernen müssen)</p> <p>2. o Warum gehst du nicht mit uns ins Kino? ● _____ (keine Lust haben)</p> <p>3. o Warum hast du so viel Kuchen gekauft? ● _____ (meine Freunde einladen wollen)</p> <p>4. o Warum bist du so müde? ● _____ (nicht gut geschlafen haben)</p> <p>5. o Warum hast du heute keine Zeit? ● _____ (eine Präsentation vorbereiten müssen)</p>	<p>5</p>	<p>CO4</p>
<p>Q.4.A</p>	<p>Do as directed.</p> <p>1. Viele Menschen sind ohne Internet glücklich. Ich denke, dass ... (Bilden Sie einen <i>dass</i>-Satz.)</p> <p>2. _____ Mai gehe ich in den Bergen. (Am / Im)</p> <p>3. leicht : leichter :: groß : _____.</p> <p>4. Was passt nicht? die Arbeit – das Wochenende – das Hobby – der Sport – die Freunde</p> <p>5. Schreiben Sie wie im Beispiel. Die Schwester von Ralf – Ralfs Schwester. Der Bruder von Alex - _____.</p> <p>6. Dein Handy ist teurer _____ dein Laptop. (als / wie)</p> <p>7. Heute machen wir viel, _____ gestern waren wir faul. (oder / aber)</p>	<p>7</p>	<p>CO1, 2, 3, 4</p>



Q.4.B	Ergänzen Sie. Angebote beliebt Berge genießen Insel langweilig reisen Strände Süden Die Deutschen (1) <u>reisen</u> gern und viel. Im Norden kann man Urlaub am Meer oder auf einer (2) _____ machen. Die Landschaft und die (3) _____ sind sehr schön, aber das Wetter ist nicht so warm wie im (4) _____ von Europa. Städtereisen sind auch sehr (5) _____. Urlaub in Städten ist nie (6) _____, es gibt viele (7) _____. Im Süden von Deutschland sind die (8) _____ das Ziel von vielen Touristen. Man kann hier wandern und die Natur (9) _____.	8	CO1, 2
OR			
Q.4.C	Auf einer Reise. Ergänzen Sie die Verben. bekommen bezahlen fragen nehmen reservieren unterschreiben zahlen zeigen 1. die Rechnung im Hotel bar _____ 5. den Reisepass oder den Ausweis _____ 2. den Aufzug _____ 6. mit der Kreditkarte _____ 3. ein Zimmer für eine Nacht _____ 7. an der Rezeption etwas _____ 4. die Anmeldung _____ 8. den Schlüssel _____	8	CO1, 2