



SOMAIYA

VIDYAVIHAR UNIVERSITY

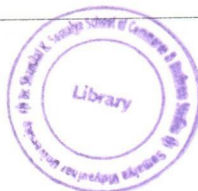


Dr. Shantilal K. Somaia School of Commerce and Business Studies

QUESTION PAPERS

BRANCH: Bachelor of Business Administration Hons.	SEM: VI
ATKT	JUN-2025

Sr. No.	Subject	Available
1.	131U07C601 – Corporate Etiquettes & Image Management	✓
2.	131U07N601 – Finance 4.0	✓
3.	131U07C602 – BIDM	✓
4.	131U07K602 – Enrichment Course: German	✓
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		



LIBRARY



SOMAIYA
VIDYAVIHAR UNIVERSITY



BBA (H)

Sem VI

Corp. Et i

Semester (November 2024 to March 2025)		
Examination: End Semester Examination April 2025 (UG Programmes)		
Programme code: 07	Class: TY	Semester: VI
Programme: BBA Hons		
Name of the Constituent College: S.K.Somaiya	Name of the Department: Business Studies	
Course Code: 131U07C601	Name of the Course: Corporate Etiquettes and Image Management	
Duration : 2 Hrs.	Maximum Marks : 60	
Instructions: 1) Cite proper examples wherever needed		

Question No.		Max. Marks	CO
Q.1. A	Ryan feels unsure about how to interact with his colleague who uses a wheelchair, often avoiding conversations out of fear of saying the wrong thing. How can understanding the basics of disability etiquette help create a more inclusive and respectful workplace?	15	CO1
	OR		
Q.1. B	James unknowingly uses language and gestures that make his diverse colleagues uncomfortable. How can understanding and practicing workplace etiquette foster inclusivity and respect in a diverse workforce?	15	CO1
Q.2. A	Workplace politics often involves power struggles, hidden agendas, and influence tactics that can shape career trajectories. In a highly competitive corporate environment, what are the most effective ways to safeguard oneself while still maintaining credibility and influence?	15	CO2
	OR		
Q.2. B	Despite being knowledgeable, Adam often struggles to convey his ideas clearly, leading to misunderstandings and missed opportunities. Why is it crucial to improve communication skills, and what strategies can help him become more effective?	15	CO2
Q.3. A.	As a newly appointed manager in a multicultural workplace, Mike struggles to understand different cultural work styles and communication preferences. Why is cultural awareness crucial for his success, and how can he effectively lead a diverse team?	15	CO3
	OR		
Q.3. B.	Harvey, a recent hire, realizes that workplace perception plays a big role in career advancement. What essential principles of image building should he follow to establish himself as a reliable and professional employee?	15	CO3
Q.4	Solve the following Case Study		CO4
	Anand Mahindra, Chairman of the Mahindra Group , is not just a business leader but a visionary who has successfully maintained relevance in an ever-changing business landscape. Under his leadership, Mahindra has evolved from being a traditional automobile		

and tractor company to a diversified global conglomerate spanning technology, finance, electric vehicles, and even space-tech. However, what makes him stand out is not just business expansion but his ability to adapt, engage, and stay relevant in a rapidly changing world.

One of the key factors behind Anand Mahindra's relevance is his strong **digital presence**. Unlike many corporate leaders, he actively uses social media, especially Twitter, to engage with entrepreneurs, customers, and the general public. His witty, insightful, and motivational posts make him relatable and keep the Mahindra brand at the center of conversations. This direct engagement has helped Mahindra stay connected with new-age consumers while shaping public perception of the company.

Beyond social media, Anand Mahindra has ensured that Mahindra Group stays ahead of industry trends. He has championed investments in **electric mobility (Mahindra Electric), technology-driven agriculture, and AI-driven innovation**, positioning the company for the future. His leadership in **sustainable business practices and social impact initiatives** further reinforces his long-term vision.

However, staying relevant also comes with challenges. The rise of **new-age startups, digital disruptions, and changing consumer preferences** constantly challenge legacy businesses like Mahindra Group. Anand Mahindra's ability to embrace change, invest in the future, and remain an active thought leader ensures that both he and his company continue to be relevant in a dynamic global market.

Questions

Q.4.A	How has Anand Mahindra successfully adapted to changes in the business landscape?	8	
Q.4.B	What lessons can other business leaders learn from his approach to adaptability and engagement?	7	



SOMAIYA
VIDYAVIHAR UNIVERSITY



Semester (November 2024 to March 2025)		
Examination: End Semester Examination April 2025 (UG Programmes)		
Programme code: 07 Programme: BBA (H)	Class: TYBBA	Semester: VI
Name of the Constituent College: SKSC	Name of the Department : Business Studies	
Course Code: 131U07N601	Name of the Course: Finance 4.0	
Duration : 2 Hrs.	Maximum Marks : 60	
Instructions: 1)Draw neat diagrams 2)Assume suitable data if necessary		

Question No.		Max. Marks	CO																																																
1.A.	From the following balance sheet of ITC ltd. as on 31/3/09 and 31/03/10, prepare a cash flow statement.	15	4																																																
	<table><tr><td>Liabilities</td><td>31/03/09</td><td>31/03/10</td><td>Assets</td><td>31/03/09</td><td>31/03/10</td></tr><tr><td>Equity Share capital</td><td>5,00,000</td><td>5,00,000</td><td>Fixed assets</td><td>6,50,000</td><td>7,20,000</td></tr><tr><td>Reserves</td><td>2,30,000</td><td>3,46,000</td><td>Investment</td><td>40,000</td><td>30,000</td></tr><tr><td>Loans</td><td>1,50,000</td><td>2,00,000</td><td>Stock in trade</td><td>1,50,000</td><td>1,80,000</td></tr><tr><td>Public deposit</td><td>80,000</td><td>40,000</td><td>Debtors</td><td>2,50,000</td><td>3,40,000</td></tr><tr><td>Creditors</td><td>2,40,000</td><td>2,59,000</td><td>Cash at bank</td><td>90,000</td><td>60,000</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>Bills Receivable</td><td>20,000</td><td>15,000</td></tr><tr><td></td><td>12,00,000</td><td>13,45,000</td><td></td><td>12,00,000</td><td>13,45,000</td></tr></table>			Liabilities	31/03/09	31/03/10	Assets	31/03/09	31/03/10	Equity Share capital	5,00,000	5,00,000	Fixed assets	6,50,000	7,20,000	Reserves	2,30,000	3,46,000	Investment	40,000	30,000	Loans	1,50,000	2,00,000	Stock in trade	1,50,000	1,80,000	Public deposit	80,000	40,000	Debtors	2,50,000	3,40,000	Creditors	2,40,000	2,59,000	Cash at bank	90,000	60,000				Bills Receivable	20,000	15,000		12,00,000	13,45,000		12,00,000	13,45,000
	Liabilities			31/03/09	31/03/10	Assets	31/03/09	31/03/10																																											
	Equity Share capital			5,00,000	5,00,000	Fixed assets	6,50,000	7,20,000																																											
	Reserves			2,30,000	3,46,000	Investment	40,000	30,000																																											
	Loans			1,50,000	2,00,000	Stock in trade	1,50,000	1,80,000																																											
	Public deposit			80,000	40,000	Debtors	2,50,000	3,40,000																																											
	Creditors			2,40,000	2,59,000	Cash at bank	90,000	60,000																																											
						Bills Receivable	20,000	15,000																																											
	12,00,000	13,45,000		12,00,000	13,45,000																																														
Investments were sold for Rs. 13,000. A dividend of Rs. 60,000 was paid during the year. Net profit before tax was Rs. 1,76,000. Depreciation for the year was Rs. 80,000.																																																			
OR																																																			
1.B.	Prepare a cash budget for 4 months starting 1st April from the following information.	15	4																																																
	<table><tr><td>Month</td><td>Sales</td><td>Material</td><td>Wages</td><td>Overheads</td></tr><tr><td>February</td><td>5,60,000</td><td>3,84,000</td><td>1,20,000</td><td>68,000</td></tr></table>			Month	Sales	Material	Wages	Overheads	February	5,60,000	3,84,000	1,20,000	68,000																																						
	Month			Sales	Material	Wages	Overheads																																												
February	5,60,000	3,84,000	1,20,000	68,000																																															

March	6,00,000	3,60,000	1,20,000	16,000
April	6,40,000	3,68,000	1,28,000	80,000
May	6,80,000	4,00,000	1,44,000	88,000
June	7,20,000	4,16,000	1,60,000	92,000
July	7,60,000	4,32,000	1,68,000	1,00,000

1. 10% Sales are on cash. 70% of the credit sales are collected next month and the balance in the following month.
2. Credit period for creditors - Materials 2 months, Wages 1/4th month, overheads 1/2 month
3. Machinery costing 5,00,000 will be installed in March and installments of Rs. 30,000 are payable from April.
4. Dividend 10% on investments of Rs. 50,00,000 will be received in June
5. Advance to be received from sale of land Rs. 3,50,000 in June.
6. Income Tax Rs. 75,000 to be paid in July. Cash balance on 1st feb was Rs. 90,000.

2.A. AdityaBirla Ltd., a multinational corporation with import-export operations between China and Europe, encounters foreign exchange risk.

- a) Define and explain foreign exchange risk.
- b) Outline and analyze the techniques available for mitigating Foreign Exchange risks.
- c) Provide two specific, context-aware recommendations to AdityaBirla Ltd. for optimizing their foreign exchange risk management strategy.

8

2

2.B Following particulars are published of mutual funds Schemes Axis, sbi and ICI.

7

1

Particulars	Axis	SBI	ICICI
Capital appreciation	6.5	4.5	10.5
Dividend distributed	1	2	
Opening NAV	30	32	35
Beta	1.5	1.2	1.4

Ascertain the alpha of 3 schemes and evaluate their performance if the government of india carries an interest rate of 6% and nifty increases by 14%.

OR

2.C. Our company's global expansion initiative necessitates a comprehensive approach to treasury risk management. As a key treasury personnel, please Define and Discuss treasury risks and elaborate on steps to mitigate treasury risk.

8

2

2.D. As a Phd scholar, explain the risk management process to your fellow scholars.

7

1

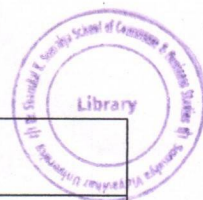


3.A.	From the following information given by Mahindra Ltd. estimate working capital requirement for year ending 31st March, 2010. Estimate production of 1,200 Machines per year <table><thead><tr><th></th><th>Per machine</th><th>Rate</th></tr></thead><tbody><tr><td>Labour</td><td>20 hrs</td><td>Rs. 200 per hr.</td></tr><tr><td>Steel</td><td>150 kg</td><td>Rs. 50 per kg</td></tr><tr><td>Engine</td><td>1</td><td>Rs. 10,000 per machine</td></tr><tr><td>Spares</td><td>20kg</td><td>Rs. 100 per kg.</td></tr><tr><td>Overheads</td><td></td><td>Rs. 10,000 per unit</td></tr></tbody></table> 1) Steel remains in stock for 1 months, Spares remain for 2 month and engine remains in stock for 1 month. 2) Production process takes 2 month. 3) Time lag in payment of labour and overheads is 2 months. 4) Supplier of steel allows credit of 3 months, spares for 2 month and engine for 1 month. 5) Machine (finished good) remains in stock for 3 months. 6) Activity is spread evenly throughout the year.		Per machine	Rate	Labour	20 hrs	Rs. 200 per hr.	Steel	150 kg	Rs. 50 per kg	Engine	1	Rs. 10,000 per machine	Spares	20kg	Rs. 100 per kg.	Overheads		Rs. 10,000 per unit	15	3
	Per machine	Rate																			
Labour	20 hrs	Rs. 200 per hr.																			
Steel	150 kg	Rs. 50 per kg																			
Engine	1	Rs. 10,000 per machine																			
Spares	20kg	Rs. 100 per kg.																			
Overheads		Rs. 10,000 per unit																			
	OR																				
Q.3. B.	A company has prepared the following projections for a year. Sales 30,000 units Selling price per unit Rs. 200 Variable cost per unit Rs. 110 fixed cost Rs. 1,40,000 Credit period allowed one month The company proposes to increase the credit period allowed to its customers from 1 month to 2 months. It is expecting sales to rise by 20% and fixed costs to rise by Rs.20,000 . The company desires a return of 30% on its investment. you are required to examine and advise whether the proposed credit policy should be implemented or not.	8	3																		
Q.3. C	As a business analyst, discuss some political and commercial risks. Also discuss some measures to mitigate those risks.	7	1																		
Q.4	Write the following concepts (5 Marks each)	15																			
A	Technological risk		1																		
B	Liquidity risk		2																		
C	Cash holding motives		4																		



SOMAIYA
VIDYAVIHAR UNIVERSITY

ATKT June 2025
TYBBA - SEM VI
BIDM



Semester (November 2024 to March 2025)			
Examination: End Semester Examination April 2025 (UG Programme)			
Programme code: 07 Programme: BBA(HONS)		Class: TY	Semester: VI
Name of the Constituent College: S. K Somaiya College.		Name of the Department: Business studies	
Course Code: 131U07C602	Name of the Course: BIDM		
Duration: 2 Hrs.	Maximum Marks: 60		
Instructions: 1) Draw neat diagrams 2) Assume suitable data if necessary			

Q. No.		Max. Marks	CO
Q.1. A	Define and explain data warehousing with respect to ETL and OLAP process.	15	CO1
	OR		
Q.1. B	Define Business Intelligence and explain applications of Business intelligence.	15	CO1
	OR		
Q.2. A	Explain the meaning and process of Data mining in Detail.	15	CO2
	OR		
Q.2. B	Define machine learning and explain 4 types of machine Learning.	15	CO3
	OR		
Q.3. A.	Explain direct ripper method with diagram in detail.	15	CO3
	OR		
Q.3. B.	Draw and explain the following concepts Data warehouse, Data Lake and Data Mart.	15	CO4
	OR		
Q.4	Solve the following Case Study.	15	CO3 & CO4
	The client, an Australian Airline company with an annual turnover of in excess of A\$3.5 billion, briefed Business Analysis Excellence to provide them with a BA service to		

P.T.O

	assess the current state of their membership program. The client needed us to analyze the current membership solution and functionally decompose it to enable them to make improvements without affecting current members or functionality. The current membership program was deeply integrated into multiple systems with no documentation to guide the way.		
	i) How does ETL help with the process? ii) How does cluster analysis work in this process? iii) IS cluster analysis important?		



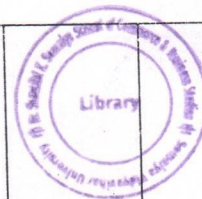
SOMAIYA
VIDYAVIHAR UNIVERSITY



Semester (Dec 2024 to March 2025)		
Examination: End Semester Examination April 2025 (UG Programmes)		
Programme code: 07	Class: TY	Semester: VI
Programme: BBA Hons		
Name of the Constituent College: SK Somaiya College	Name of the Department Business Studies	
Course Code: 131U07K602	Name of the Course: Enrichment Course - German	
Duration: 2 Hrs.	Maximum Marks : 60	
Instructions: 1) Q1 Q2 and Q3 have options 2) Q4 is compulsory		

Question No.		Max. Marks	CO
Q.1. A	Lesen Sie den Text und die Aufgaben. Wählen Sie bei jeder Aufgabe die richtige Lösung. Mülltrennung leicht gemacht Beachten Sie, dass die Mülltonnen an ihrem Platz bleiben müssen. Bitte stellen Sie keinen Müll neben den Tonnen ab. Entsorgen Sie kein Altglas zwischen 22:00 Uhr und 7:00 Uhr. Papiertonne – Was gehört in diese Tonne? Pappe, Papier und Kartons, z.B. Zeitungen, Bücher, Kataloge, Geschenkpapier und Schreibpapier. Bitte keine Getränke- oder Milchpackungen in die Papiertonne werfen. Besonderheiten: Kartons bitte klein machen. Dann ist die Papiertonne nicht gleich voll und auch Ihre Nachbarinnen und Nachbarn können sie nutzen. Sind die Kartons sehr groß, bringen Sie sie bitte zum Recyclinghof. Altglastonnen – Was gehört in diese Tonnen? Glas, wie z.B. Milch- und andere Flaschen, Marmeladen- und andere Gläser. Keine Teller und Tassen in die Altglastonnen werfen. Besonderheiten: Bitte nach Farben sortieren: Weiß in die Weißglastonnen, Grün in den Grünglastonnen, den Rest zum Buntglas. Plastiktonne – Was gehört in diese Tonne? Verpackungen und andere Abfälle aus Kunststoff, z.B. Plastikflaschen, Joghurtbecher, Plastikfolie, Plastiktüten, Spielzeug aus Kunststoff, Milch- und Saftpackungen, Zigarettenpackungen. Bitte keine Textilien in die Plastiktonne werfen. Besonderheiten: Der Recyclinghof wäscht den Plastikmüll. Deshalb machen Sie die Packungen leer, aber spülen Sie sie nicht aus. Restmülltonne – Was gehört in diese Tonne? Anderer Hausmüll, z.B. alte Fotos, schmutzige Papiere, kaputte Teller und Tassen, Kugelschreiber und Filzstifte, Zigarettenstummel. Es ist untersagt, CDs und DVD, große Sachen wie Teppiche, Stühle oder Kinderwagen in die Restmülltonne zu geben. Bringen Sie diese Gegenstände zum Recyclinghof. Achtung: Normalen Hausmüll darf man nicht zum Recyclinghof bringen. Wer den Müll nicht richtig entsorgt, muss mit Geldstrafen rechnen. Bei Problemen (z.B. wiederholte Verstöße, überfüllte Behälter ...) melden Sie sich bei uns. Ihre Hausverwaltung Kern	8	CC4

	1. Glas ... ☐ müssen die Bewohner/Innen tagsüber entsorgen. ☐ müssen die Bewohner/Innen nicht sortieren. ☐ können die Bewohner/Innen auch in den Restmüll werfen. 2. Wenn die Mülltonnen voll sind, ... ☐ bringen Sie den Müll zum Recyclinghof. ☐ stellen Sie den Müll neben die Mülltonnen. ☐ sprechen Sie mit der Hausverwaltung. 3. Man soll Milchpackungen ... ☐ mit Wasser sauber machen. ☐ in die Altpapiertonne werfen. ☐ in die Plastiktonne werfen. 4. Man kann eine Strafe bekommen, wenn man ... ☐ Zigarettenpackungen in die Plastiktonne wirft. ☐ Teppiche in den Restmüll gibt. ☐ Kartons in die Papiertonne wirft.		
Q.1. B	Beschreiben Sie eine Werbung und kommentieren Sie dazu.	7	CO2
OR			
Q.1. C	Eine Wochenendreise planen. Ergänzen Sie das passende Verb. Achten Sie auf den Infinitiv: mit oder ohne zu? ausschlafen besichtigen <u>besuchen</u> buchen essen kaufen machen 1. Ich habe keine Lust, das neue Kunstmuseum <u>zu besuchen</u>. 2. Ich möchte einen Bummel durchs Zentrum 3. Die Geschäfte sehen toll aus! Da bekommt man richtig Lust, was Schönes 4. Ist es schwer, für fünf Leute jetzt noch ein Hotelzimmer 5. Wir haben doch keine Zeit, so viele Sehenswürdigkeiten 6. Ich will keinen Stress, ich möchte am Morgen richtig 7. Ich will unbedingt in einem typischen Restaurant gut 	7	CO1
Q.1. D	Was machen Sie für die Umwelt? Schreiben Sie 4 Aktivitäten.	8	CO4
Q.2. A	Was ist besser für die Umwelt? Im Alltag kann man viel für die Umwelt tun, wenn man die richtige Wahl trifft. Wir haben einige Ökobilanzen verglichen. Geschirrspüler – von Hand spülen Der Geschirrspüler ist ganz klar die bessere Wahl! Die modernen Maschinen sind effizienter geworden, da sie weniger Wasser und Energie als früher verbrauchen. Wichtig ist, die Maschine nur einzuschalten, wenn sie voll ist. Für die gleiche Menge Geschirr ist der Bedarf an Wasser viel größer, wenn man von Hand spült. Buch – E-Book Lesen Sie mehr als zehn Bücher pro Jahr? Dann sind Sie mit einem E-Book-Reader auf der ökologisch korrekteren Seite. Aber Sie müssen das Gerät länger als drei Jahre benutzen. In diesem Zeitraum spart der E-Book-Reader viel Papier und Energie. Die gedruckten Bücher kommen zu einem schlechteren Resultat – mit einer Ausnahme: Sie leihen Bücher in der Bibliothek. Das ist die umweltfreundlichste Art zu lesen. Baden – Duschen Liegen Sie gern in der Badewanne? Bei einer Duschzeit von fünf Minuten verbraucht man ca. 50 Liter Wasser. Beim Baden brauchen Sie viel mehr Wasser: ca. 150 Liter. Und das Erwärmen des Wassers kostet viel Energie. Duschen Sie also lieber, allerdings nicht länger als 10 Minuten! So sparen Sie Wasser und es ist viel umweltfreundlicher. Plastikflasche – Glasflasche Hier muss man unterscheiden: Kauft man Flaschen, die man nur einmal verwenden kann (Einwegflaschen), oder Flaschen, die man mehrmals benutzen kann (Mehrwegflaschen)? Egal, ob Plastik oder Glas, in jedem Fall sind Mehrwegflaschen besser, wenn die Produkte aus der Region kommen und es keine langen Transportwege gibt. Glasflaschen kann man fast doppelt so oft verwenden wie Plastikflaschen, aber sie sind schwerer und haben deswegen beim Transport eine schlechtere Ökobilanz.	10	CO4



Ökovergleiche. Sind die Sätze richtig oder falsch? Kreuzen Sie an.

- | | richtig | falsch |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Duschen ist für die Umwelt schlechter als Baden. | ☐ | ☐ |
| 2. Heute kann man effizientere Geschirrspüler kaufen als früher. | ☐ | ☐ |
| 3. Von Hand zu spülen ist am umweltfreundlichsten. | ☐ | ☐ |
| 4. Gedruckte Bücher haben immer eine bessere Ökobilanz als E-Books. | ☐ | ☐ |
| 5. Am besten kauft man das Getränk mit dem kürzesten Transportweg. | ☐ | ☐ |

Q.2. B

Schreiben Sie die Sätze mit **damit** oder **um ... zu**. Verwenden Sie **um ... zu**, wenn es möglich ist.

1. Karim kommt pünktlich zum Markt. Seine Freundin muss nicht warten.
2. Beide haben Taschen und Beutel dabei. Sie vermeiden Plastiktüten.
3. Ines hat ein Solarpanel gekauft. Sie nutzt die Sonnenenergie.
4. Lena schaltet den Fernseher ganz aus. Sie spart Strom.
5. Marc kauft eine Kaffeemaschine. Er holt sich keinen Kaffee mehr beim Bäcker.

1. Karim kommt pünktlich zum Markt, damit ...

5

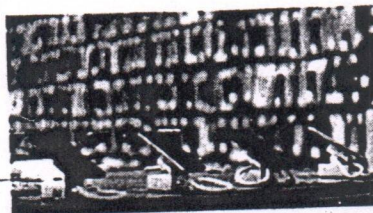
CO1
&
CO4

OR

Q.2. C

Lesen Sie die E-Mail und ergänzen Sie die Wörter.

Geheimzahl | Kauf | Rechnung | EC-Karte |
gratis | Portemonnaie | Geldautomat | kaputt |
Sonderangebot | Gebrauchsanweisung



Liebe Caro,

letzte Woche habe ich mir endlich das neue Tablet gekauft. Es ist ja eigentlich sehr teuer, aber es war ein (1) _____ - 30 % Rabatt! Aber der (2) _____ war ein kleines Abenteuer. Es hat so angefangen, dass ich ohne Geld in die Stadt gefahren bin - ich habe mein (3) _____ zu Hause vergessen. Es war reines Glück, dass ich die Jacke von meinem Bruder anhatte und dort war seine (4) _____. ☺ Ich habe ihn schnell angerufen und er hat mir die (5) _____ verraten. Zum Glück war gleich in der Nähe ein (6) _____. Dort habe ich Geld von seinem Girokonto abgehoben (das zahle ich ihm natürlich gleich wieder zurück) und konnte endlich das Tablet kaufen. Zu Hause habe ich gemerkt, dass es (7) _____ war - ich konnte es einfach nicht anschalten! Also bin ich wieder zum Geschäft zurückgegangen und diesmal hatte ich das Portemonnaie dabei, aber leider die (8) _____ vergessen. ☹ Der Verkäufer hat mich erkannt und war auch ohne Kassenzettel sehr hilfsbereit. Er hat erst einmal in der (9) _____ nachgesehen, ein paar Tasten gedrückt, aber es hat nichts geholfen. Dann habe ich ein neues Tablet bekommen und wir haben es gleich ausprobiert. Außerdem hat er mir noch eine Tastatur für das Tablet (10) _____ gegeben. Jetzt funktioniert alles super und die Mail an dich schreibe ich gerade mit dem Tablet!

Melde dich bald und liebe Grüße

Mark

10

CO2

Q.2. D	Wie heißen die Gegenteile? 1. _____ - langweilig 2. _____ - schwierig 3. _____ - passiv 4. _____ - ungesund 5. _____ - traurig	5	CO2 & CO3
Q.3. A	Gespräch im Reisebüro. Ordnen Sie zu. 1 ____ Hallo, guten Tag. Was kann ich für Sie tun? 2 ____ Was machen Sie denn gern im Urlaub? Was für Wünsche haben Sie denn? 3 ____ Da kann ich Ihnen eine neue Anlage auf Usedom empfehlen. Da haben wir schöne, moderne Ferienwohnungen. Sehen Sie hier. 4 ____ Ach so, Sie möchten lieber in einem Ort sein. Kennen Sie Ückeritz? Da gibt es einen schönen alten Ortskern. Aber da sind Sie nicht direkt am Meer. 5 ____ Weit ist es nicht zum Strand, zwei Kilometer etwa. Wie gefällt Ihnen dieses Haus? Mit nur drei Ferienwohnungen, frisch renoviert. 6 ____ Ückeritz. Da können Sie surfen, Tennis spielen, schöne Ausflüge mit dem Fahrrad machen und noch einiges mehr. Wann wollen Sie denn hinfahren? 7 ____ Da würde ich Ihnen aber empfehlen, schnell zu buchen, denn für diese Zeit sind viele Wohnungen schon belegt. 8 ____ Ich gebe Ihnen noch ein paar Prospekte mit, und das ist meine Nummer. Sie können mich jederzeit anrufen. A Ah, vielen Dank. Auf Wiedersehen! B Ja, ich verstehe. Ich möchte das meiner Freundin zeigen und dann entscheiden wir uns ganz schnell. C Das macht nichts, wenn es nicht zu weit weg ist. Wir haben die Fahrräder dabel. D Das wissen wir noch nicht genau, aber wahrscheinlich in der letzten Juni-Woche. E Das sieht ja ganz nett aus. Aber es ist auch so groß. Ich hätte lieber etwas mitten im Ort, nicht außerhalb. F Guten Tag. Ich möchte mal an der Ostsee Urlaub machen und suche für mich und meine Freundin eine kleine Ferienwohnung. G Also, wir möchten nah am Meer sein. Für meine Freundin ist es auch wichtig, dass sie viel Sport machen kann. H Oh ja, das gefällt mir viel besser. So habe ich mir das vorgestellt. Und was für Sport kann man da machen, in Ü..., Ück...?	8	CO1
Q.3. B	Schreiben Sie die Sätze zu Ende. Eg. Ich versuche, ... - Ich versuche, öfter Fahrrad zu fahren. 1. Ich versuche, ... 2. Ich finde es interessant, ... 3. Ich finde es langweilig, ... 4. Ich finde es stressig, ... 5. Mir macht es Spaß, ... 6. Mir macht es keinen Spaß, ... 7. Ich habe einen Plan, ...	7	CO1 , 2, 3 & 4
	OR		



Q.3. C	Was passt nicht in die Reihe? 1. die Klimaerwärmung 2. Ressourcen wie z. B. Wasser 3. die Erde 4. Fortschritte 5. ökologische Landwirtschaft	beobachten – schützen – aufhalten sparen – verschwenden – halten kaufen – zerstören – schützen machen – erkennen – holen ernten – unterstützen – fördern	5	CO4
Q.3. D	Schreiben Sie zu den folgenden Themen. (any 5) 1. DDR 2. Ökoprodukte 3. Berliner Mauer 4. Gelbe Tonne 5. Mehrwegflaschen 6. Recyceln 7. Mauerfall		10	CO3 , 4
Q.4	Compulsory Question		15	
Q.4.A	Lebenswende. Was ist richtig? Kreuzen Sie an. 1. Bernd Huller ☐ hatte ☐ war Sportler, er ☐ hatte ☐ war eine erfolgreiche Karriere. 2. Aber dann wurde er schwer krank und ☐ hatte ☐ war lang im Krankenhaus. 3. Nach seiner Krankheit ☐ konnte ☐ musste er vieles in seinem Leben anders machen. 4. Herr Huller ☐ durfte ☐ wollte schnell wieder so selbstständig wie möglich sein. 5. Ein Jahr später ☐ konnte ☐ sollte er schon wieder Auto fahren und in Projekten arbeiten. 6. Er ☐ durfte ☐ wollte sich auch in einem Verein engagieren und ist dort sehr aktiv.		5	CO3
Q.4.B	Was kann man sagen? Kreuzen Sie das passende Wort an. 1. Studien zeigen, dass man jährlich 18 Millionen Tonnen Lebensmittel ☐ welegt ☐ wegwirft ☐ vermeidet. 2. Ein Start-up will gegen diese Verschwendung ☐ kämpfen ☐ entscheiden ☐ eröffnen. 3. Waren, die einen kleinen Fehler haben, sind auch online ☐ möglich ☐ nützlich ☐ erhältlich. 4. Das Start-up ReCup möchte etwas gegen den Müllberg ☐ vermeiden ☐ sparen ☐ tun. 5. Kunden von Cafés und Bäckereien können Kaffeebecher ☐ bestehlen ☐ leihen ☐ spülen. 6. Wenn Sie diese zurückbringen, ☐ bekommen ☐ bestehen ☐ finden sie ihr Pfand zurück.		6	CO4
Q.4.C	Bilden Sie Sätze mit um ... zu. Ich reduziere den Müll. Ich gebe weniger Geld aus. Ich vergesse nichts. Ich kaufe ein. 1. Ich fahre zum Supermarkt, _____ 2. Ich habe einen Einkaufszettel dabei, _____ 3. Ich vergleiche die Angebote, _____ 4. Ich kaufe Obst ohne Verpackung, _____		4	CO4