

SOMAIYA

VIDYAVIHAR UNIVERSITY



Dr. Shantilal K. Somaia School of Commerce and Business Studies

QUESTION PAPERS

BRANCH: Bachelor of Business Administration	SEM: VI
ATKT	JUN-2025

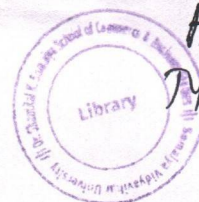
Sr. No.	Subject	Available
1.	131U07E602 – E Commerce & Digital Marketing	✓
2.	131U07E60 – Advance Financial Accounting	✓
3.	131U07K601 – French	✓
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		



LIBRARY



SOMAIYA
VIDYAVIHAR UNIVERSITY



ATKT June 2025
TY BBM/BBA Sem II

Semester (November 2024 to March 2025)		
Examination: End Semester Examination April 2025 (UG Programmes)		
Programme code:06/07 Programme: BBM/BBA	Class: TY	Semester: VI
Name of the Constituent College: SKSC	Name of the Department: Business Studies	
Course Code: 131U06E606/131U07E602	Name of the Course:E-commerce and Digital marketing	
Duration : 2 Hrs.	Maximum Marks : 60	
Instructions: 1)Draw neat diagrams 2)Assume suitable data if necessary 3)		

Question No.		Max. Marks	CO
Q.1. A	Ms.Ganga wants to start a website selling vinyl records. Suggest her the complete process of website designing, elements of web designing and critical criteria in building a website.	15	CO3
	OR		
Q.1. B	Being an avid online shopper justify and explain all the elements and factor that you like and dislike about websites(any 5 for each category with example and reason)	15	CO2
Q.2. A	In the evolving world of E-commerce, Explain the impact of E-commerce on Retail and Tourism industry.	15	CO1
	OR ..		
Q.2. B	Mr. Yash wants to promote a cafe inspired by art,books and culture. Draft a digital marketing strategy for him using relevent tools of digital marketing for promoting his cafe with the backdrop of art, books and culture.	15	CO4
Q.3. A.	As a online shoppers, list down all the payments options available to you along with its feature and importance.	15	CO3
	OR		
Q.3. B.	For the Gen-z audience explain all the advantages and disadvantages that come along with e-commerce website(Indian context)	15	CO2
Q.4	Solve the following Case Study	15	
	The world knows about Japan, Kitkat and its wide offers of flavours through various social media pages and posts.The Japanese market has always been known for its strict market rules and fierce brand competition. How to understand the subtle cultural details and adjust to the preferences of local consumers to successfully localize the brand and open up new sales channels has made many outsiders who are interested in entering Japan trouble their brains. If you want to take a foreign brand into Japan as a model, you must not miss the Japanese chocolate "Nestlé Kit Kat" that has been successfully localized for many years. In the early years, companies accidentally discovered that Kit Kat was often used by high school students as a mascot to wish each		

other's exams smoothly because of the Japanese pronunciation of Kit Kat sounds like "kitto katsu", which means "You will surely win" in Japanese. Today, one in three Japanese students purchases Kit Kats before an entrance examination. One in five reportedly brings Kit Kats to where they take the test! Besides, Kit Kat is constantly adapting to changes in the Japanese market and adjusting its sales strategy. For example, to take into account the tastes of the Japanese and personal preferences, the company has developed new flavors of cheesecake and wasabi. The ingredients contained in the product depending on the lifestyle and taste of citizens. Kit Kat offers green tea flavors in Japan because of their preference for a healthy lifestyle.

To become part of the Japanese culture, KitKat packaging provides consumers with some space to write personal good luck messages. Students eat KitKat chocolate before the exam to get good grades. Moreover, in Japan, KitKat packaging usually have bright colors to match the taste and various designs, because they are usually mailed to family and friends as gifts through KIT mail.

In Poland, KitKat is often bought and included, along other confectionery products, in sniegust, a gift of sweets, fruits, money, and clothes given to godchildren at Easter time. In the UK, the product is often consumed with tea during breaks at work. The culture of each country is different. Some countries are more conservative, others are more open and casual.

Therefore, the approach to marketing such as the messaging, creative, PR, advertising, and channels will change for each market you move into. For example, the UK marketing campaign aims to associate Kit Kat with people's rest time (such as coffee breaks), so the entire focus of the work is to make Kit Kat a part of people's break time. Whereas, Japan Kit Kat adjusted its unique positioning based on local conditions. As mentioned earlier, Kit Kat means a certain amount of good luck in Japanese culture. Therefore, during the test season in Japan, Kit Kat Japan will launch a special edition for test takers, with words of encouragement printed on the chocolate packaging. Not only test takers will use Kit Kat as a "pre-test blessing", and test takers will exchange Kit Kat to express their best wishes to their friends. Nestle has successfully differentiated the brand by understanding how the brand was used in the local cultural context as "Have a break, have a KitKat," does not have the same meaning to the Japanese.

A	Do you think popularity of kitkat and its play with flavours and cultural reflection is a broader part of its social media marketing strategies ??	8 marks	
B	How do you think kitkat can market itself in the Indian context(knowing the position already acquired by cadbury's under celebration)	7 marks	



SOMAIYA
VIDYAVIHAR UNIVERSITY



ASKT June 2025
TY BBA/BBM II
Adv Fin Acc

Semester (November 2024 to March 2025)			
Examination: End Semester Examination April 2025 (UG Programmes)			
Programme code: 06 & 07 Programme: BBA & BBM		Class: TY	Semester: VI
Name of the Constituent College: SK Somaiya college		Name of the Department Business Studies	
Course Code:131V07E60 / 131V06E602		Name of the Course: Advance Financial Accounting	
Duration : 2 Hrs.		Maximum Marks : 60	
Instructions: 1)Draw neat diagrams 2)Assume suitable data if necessary 3)			

Question No.		Max. Marks																																																
Q.1. A	ABC Ltd. is a leading manufacturing company in India, which produces electronic goods for both the domestic and international markets. Over the last few years, there has been increasing pressure from various stakeholders, including investors, customers, and the government, to be more transparent about the environmental, social, and governance (ESG) practices of the company. Help them understand the contents of sustainability reporting	15																																																
	OR																																																	
Q.1. B	Following is the trading and profit and loss account of ABC Ltd for the year ended 31st March 2024 <table><tr><td>Particulars</td><td>Amount</td><td>Particulars</td><td>Amount</td></tr><tr><td>To opening stock</td><td>43200</td><td>By sales</td><td>240000</td></tr><tr><td>To purchase</td><td>175200</td><td>By closing stock</td><td>72000</td></tr><tr><td>To wages</td><td>26400</td><td></td><td></td></tr><tr><td>To carriage inward</td><td>9600</td><td></td><td></td></tr><tr><td>To gross profit c/d</td><td>57600</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Total</td><td>312000</td><td>Total</td><td>312000</td></tr><tr><td>To operating expense</td><td>48000</td><td>By gross profit b/d</td><td>57600</td></tr><tr><td>To loss on sale of assets</td><td>12000</td><td>By interest on investment</td><td>31200</td></tr><tr><td>To income tax provision</td><td>4800</td><td></td><td></td></tr><tr><td>To net profit c/f</td><td>24000</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Total</td><td>88800</td><td>Total</td><td>88800</td></tr></table> Convert it into vertical format and give your interpretation.	Particulars	Amount	Particulars	Amount	To opening stock	43200	By sales	240000	To purchase	175200	By closing stock	72000	To wages	26400			To carriage inward	9600			To gross profit c/d	57600			Total	312000	Total	312000	To operating expense	48000	By gross profit b/d	57600	To loss on sale of assets	12000	By interest on investment	31200	To income tax provision	4800			To net profit c/f	24000			Total	88800	Total	88800	15
Particulars	Amount	Particulars	Amount																																															
To opening stock	43200	By sales	240000																																															
To purchase	175200	By closing stock	72000																																															
To wages	26400																																																	
To carriage inward	9600																																																	
To gross profit c/d	57600																																																	
Total	312000	Total	312000																																															
To operating expense	48000	By gross profit b/d	57600																																															
To loss on sale of assets	12000	By interest on investment	31200																																															
To income tax provision	4800																																																	
To net profit c/f	24000																																																	
Total	88800	Total	88800																																															
Q.2. A																																																		
i)	On 1st April, 2024 an entity acquired an investment property (building) for Rs 20,00,000. Management estimates the useful life of the building as 20 years measured from the date of acquisition. The residual value of the building is Rs 1,00,000. Management believes that the straight-line depreciation method reflects the pattern in which it expects to consume the building’s future economic benefits. Calculate the carrying amount of the building on 31st March 2025.	08																																																
ii)	ABC Limited has an investment property (building) which is carried in Balance Sheet on 31st March, 2024 at Rs 5,00,000. During the year AB	07																																																

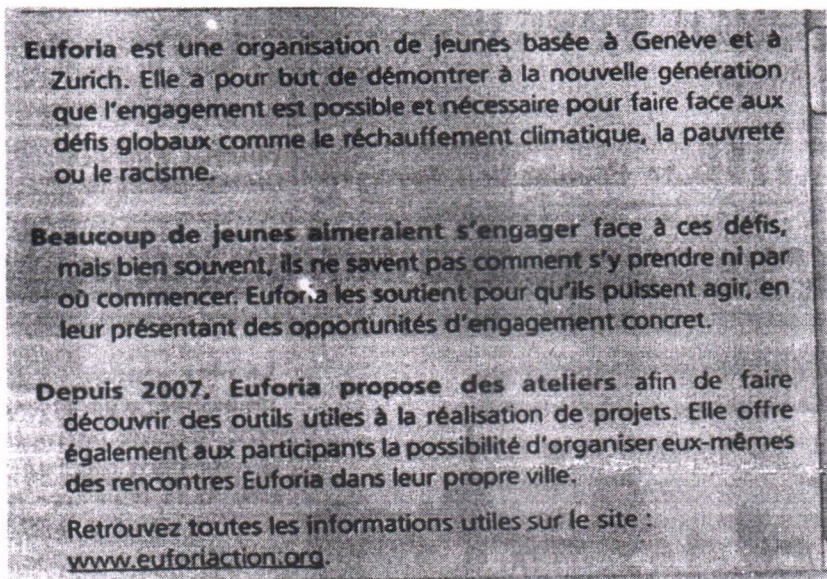
	Limited has stopped letting out the building and used it as its office premise. On 31st March, 2024, management estimates the recoverable amount of the building as Rs 2,00,000 and its remaining useful life as 20 years and residual value is nil. How should ABC Limited account for the above investment property as on 31st March, 2024?	
	OR	
Q.2. B	Define Investment Property and discuss its inclusions and exclusions in detail.	15
Q.3. A.	Explain in detail the concept of Block Chain and its impact on Indian Financial Sector.	15
	OR	
Q.3. B.	Discuss in brief the initiatives taken by the Indian Government in Fintech sector.	15
Q.4	Write the following concepts (5 Marks each)	15
A.	Distributed Ledger	05
B.	Moon Ltd. purchased land as an Investment Property for Rs 10 crores. However, to purchase the same, the Company had to obtain Rs 12,50,000 as stamp duty and registration charges. Moon Ltd. wants to write off these stamp duty and registration charges paid as an expense in profit and loss account and value the investment property at Rs 10 crores. Advise.	05
C	Explain Financial Reporting	05



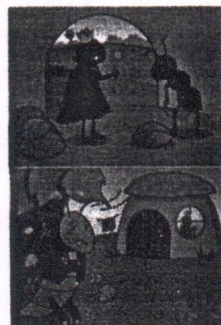
SOMAIYA
VIDYAVIHAR UNIVERSITY



Semester (November 2024 to March 2025)		
Examination: End Semester Examination April 2025 (UG Programmes)		
Programme code: 07 Programme: BBA	Class: TY	Semester: VI
Name of the Constituent College: S K Somaiya College		Name of the Department: Business Studies
Course Code: 131U07K601	Name of the Course: French	
Duration : 2 Hrs.	Maximum Marks : 60	
Instructions: 1)Draw neat diagrams 2)Assume suitable data if necessary		

Question No.		Max. Marks	CO Attainment
Q.1.	La Compréhension  Euforia est une organisation de jeunes basée à Genève et à Zurich. Elle a pour but de démontrer à la nouvelle génération que l'engagement est possible et nécessaire pour faire face aux défis globaux comme le réchauffement climatique, la pauvreté ou le racisme. Beaucoup de jeunes aimeraient s'engager face à ces défis, mais bien souvent, ils ne savent pas comment s'y prendre ni par où commencer. Euforia les soutient pour qu'ils puissent agir, en leur présentant des opportunités d'engagement concret. Depuis 2007, Euforia propose des ateliers afin de faire découvrir des outils utiles à la réalisation de projets. Elle offre également aux participants la possibilité d'organiser eux-mêmes des rencontres Euforia dans leur propre ville. Retrouvez toutes les informations utiles sur le site : www.euforiaction.org. A. Vrai ou Faux 1. Euforia fait face aux défis locaux 2. Les jeunes reçoivent les opportunités d'engagement concret 3. Depuis 2007 Euforia propose les ateliers 4. Les ateliers d'Euforia aident les personnes à réaliser leur projet 5. Les jeunes peuvent organiser des rencontres Euforia chez eux B. Répondez aux questions 1. Où se trouve Euforia ? 2. Quel est l'objectif de l'Euforia ? 3. A qui Euforia aide à s'engager ?	15 5 5	1,2,3,4 1,2,3,4

	4. Qu'est-ce que les participants peuvent faire ? 5. Où peut-on trouver plus d'information ? C. Trouvez le mot anglais pour ces mots français du texte 1. basée 2. défi 3. propre ville 4. les rencontres 5. utiles	5	1,2,3,4
	OU		
Q.1	La compréhension Pérec s'attaque au Marathon de New York par Gregory Fortune, Jean-Michel Rascol; Publié le 9 octobre 2013 La plus grande athlète de l'histoire de l'athlétisme français (triple médaillée d'or olympique sur 400 m et 200 m), a retrouvé une silhouette de championne pour disputer le marathon de New York, le 3 novembre prochain. Son but sera juste de franchir la ligne d'arrivée. Elle court pour une bonne cause, offrir des équipements sportifs aux enfants les plus déshérités d'Haïti. Problème, Marie-José Pérec n'a plus fait de sport depuis 10 ans. Et jamais elle n'aurait imaginé s'élancer pour 42,195 km, la distance du marathon. « Je me dis qu'avec l'envie et la cause que l'on défend, je trouverai l'énergie nécessaire pour passer la ligne d'arrivée. Mais ça me fait très peur », insiste-t-elle. Marie-José sera accompagnée par vingt coureurs qui verseront chacun 2 500 dollars au profit du développement du sport en Haïti. Joël Bouzou est le Président de l'association « Peace and Sport ». Il explique qu'avec « 50 000 dollars, on peut importer un peu d'équipements, et on en fabrique. Il y a tout un savoir qui a été développé par l'organisation et qui va être utilisé à la création d'équipements adaptés. » Lorsqu'elle était jeune, Marie-Jo vivait en Guadeloupe au contact d'enfants haïtiens. Ce marathon est aussi un clin d'œil à son passé. D. Vrai ou Faux 1. Le prix est pour développer l'association "Peace et Sport" 2. Pérec va donner les équipements médicaux aux enfants de Haïti 3. Après avoir quitter le marathon il y a 10 ans, elle reprend ce sport pour une bonne cause 4. Elle a passé son enfance en Guadeloup 5. Elle a gagné 5 médaille d'or olympique E. Répondez aux questions 1. Qui est Marie-José Pérec ? 2. Pour quelle cause elle court ? 3. Comment l'association "Peace et Sport" va aider le peuple d'Haïti 4. Où se passe ce dernier marathon ? 5. Que pensez-vous de cette cause ?	15	

	F. Faites les phrases avec le mot (attention n'utilisez pas les phrases de l'article) - savoir - marathon - bonne cause - la ligne d'arrivée - l'association	5	
Q.2	A. Raconter un événement à partir des images présentées   1.   B. Qu'est – ce que vous préférez la ville ou la campagne C. Mettez les phrases en ordre - Si - les enfants - sages - étaient - laisserais - je - les regarder - de la télé - Léo - dancer - pourrait - te voir - si - il - fier - serait - J'accepterais - si - j'étais - à - ta place - le titre - tu - ton devoir - faisais - si - nous - à Paris - voyagerons - ensemble - s'ils - plus - ils - économiseraient - en vacances - vous - partiez - plus -	5	3
	OU		
Q.2.	D. Raconter un événement à partir des images présentées   1. E. Mettez les phrases en ordre - Tu - puni - sera - si - tu - ne - pas - finis - les études. - Si - vous - à l'heure - nous - viendrez - pouvons - vite - sortir	5	3
		5	1

	3. Papa - clairement - si - écrivait - je - lire - pourrais - facilement 4. étais - je - si - donnerais - je - te - de l' argent - riche 5. il - bavard - serait - si - allions - nous - parler F. Est-ce que vous aimez bien la ville ?	5	2
Q.3.	A. Mettez les verbes dans la forme correcte 1. Je (quitter) la salle de classe (futur) 2. Nous (parler) en français en France (imparfait) 3. Vous (venir) hier en train (passé composé) 4. Ils (courir) vite (présent) 5. elle (se lever) très tard (conditionnelle) B. Mettez les bonnes prépositions 1. j'habite _____ deuxième étage 2. Nous rentrons _____ Amsterdam 3. Rohan s'assied _____ la chaise 4. _____ nuit, il fait frais 5. Je rendais visite à mes amis _____ 3 semaines C. Do as directed 1. Tu vois de la télé (mettez en négatif) 2. Il parle en chinois (mettez en pluriel) 3. Vous voulez manger _____ frites et _____ pain (mettez le bon article) 4. j'aimerais voir _____ Taj Mahal et _____ autres monuments (mettez le bon article) 5. Nous portons une _____ robe _____ (mettez le bon adjectif)	5 5 5	2,4 1 1,2,3,4
	OU		
Q.3.	D. Do as directed 1. Le pantalon rouge est très joli (mettez la phrase en pluriel) 2. Il y a une pomme (mettez la phrase en négatif) 3. Le neveu de ce monsieur est mon ami (mettez la phrase en pluriel) 4. Paul apport _____ livre en classe (mettez l'adjectif possessif) 5. _____ fleurs tu achètes pour ta maison ? (mettez l'adjectif interrogatif) 6. Nous avons trouvé une chambre confortable _____ un petit hôtel _____ le lac Covin (mettez le bonne préposition) 7. On mange _____ frites et _____ jus (mettez l'article partitif) 8. Les poissons sont _____ la mer (mettez les prépositions) 9. Le chanteur espagnol est beau et charmant (mettez au féminin) 10. Sarah achète toujours des chocolats (mettez des phrases en négatif)	15	1,2,3,4

	11. Mon frère ____ a 20 ans, est à l'université (mettez le pronom relatif) 12. Tu ____ (obtenir - présent) un cadeau (mettre le verbe en temps donné) 13. Ils ____ le travail à l'heure. (finir - futur) (mettre le verbe en temps donné) 14. Les femmes sont (indépendant) ____ les hommes (faites une comparaison) 15. Les soeurs d'Audrine sont ____ (mélodieux) dans la classe (faites une comparaison)		
Q.4.	Écrivez un mél à une association pour demander de l'aide financière.	15	1,2,3,4

Bonne Chance !