



# SOMAIYA

## VIDYAVIHAR UNIVERSITY

Dr. Shantilal K. Somaiya School of Commerce and Business Studies

### QUESTION PAPERS

<b>BRANCH: Bachelor of Business Administration (BBA) HONS</b>	<b>SEM: VI</b>
<b>ATKT</b>	<b>APR-2026</b>

Sr. No.	Subject	Available
1.	131U07C602 – Business Analytics	
2.	131U07K602 – German	
3.	131U06E602 – Advanced Financial Account	
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		



**LIBRARY**



**SOMAIYA**  
VIDYAVIHAR UNIVERSITY



BBA  
Sem-VI  
2/4/26

<b>Semester (November 2025 to March 2026)</b>		
<b>Examination: End Semester Examination March/April 2026 (UG Programme)</b>		
<b>Programme code: 07</b> <b>Programme: BBA Hons.</b>	<b>Class: TY</b>	<b>Semester: VI</b>
<b>Name of the Constituent College: Dr. Shantilal K Somaiya School of Commerce and Business Studies</b>		<b>Name of the Department: Business Studies</b>
<b>Course Code: 131U07C602</b>	<b>Name of the Course: Business Analytics</b>	
<b>Duration: 2 Hrs.</b>	<b>Maximum Marks: 60</b>	
<b>Instructions: 1) Draw neat diagrams 2) Assume suitable data if necessary</b>		

Q. No.		Max. Marks	CO
Q.1. A	<b>CASE STUDY</b>	15	
	<p><b>“Whole Food and Data Visualization”</b></p> <p>Whole Foods has grown rapidly over the past few years, and they now have 460 stores throughout the US, Canada, and the UK. The expansion itself is fairly impressive for the niche natural food supermarket that got its start in 1980 and is now a subsidiary of Amazon. What’s even more impressive, though, is how the natural foods supermarket is adjusting to their large-scale operations.</p> <p>As Whole Foods grew, data analysts within the company were beginning to use ad-hoc and piece meal solutions for data aggregation and analysis. This resulted in data that wasn’t always accurate and, in turn, lost stakeholder trust.</p> <p>By committing to a Tableau overhaul, however, Whole Foods was able to create a single source of truth for their data. Tableau allows them to create data visualizations and dashboards that empower their employees in day-to-day</p>		CO4

	<p>decisions all across the globe, while also contributing to long term strategy.</p> <p>The natural foods market now has over 18,000 Tableau users across their company, effectively transforming their operations and becoming much more efficient.</p> <p>1. Explain the challenges faced by Whole Foods in data aggregation and analysis before implementing Tableau. <b>(8 marks)</b></p> <p>2. Evaluate the impact of data visualization tools like Tableau on operational efficiency and strategic decision-making in Whole Foods. <b>(7 marks)</b></p>		
<b>Q.2. A</b>	Discuss data mining and their types in brief.	<b>15</b>	<b>CO2</b>
	<b>OR</b>		
<b>Q.2. B</b>	Discuss Big Data and data normalization in brief with suitable examples.	<b>15</b>	<b>CO2</b>
<b>Q.3. A.</b>	Explain SVM with suitable diagrams and examples.	<b>15</b>	<b>CO3</b>
	<b>OR</b>		
<b>Q.3. B.</b>	Illustrate implementation of B2B customer buying stage prediction model with suitable examples.	<b>15</b>	<b>CO3</b>
<b>Q.4. A.</b>	Explain the DWH ,databases, data lake ,data mart, metadata, Operational Data Store (ODS)	<b>15</b>	<b>CO1</b>
	<b>OR</b>		
<b>Q.4. B.</b>	Elaborate the concept of Decision Support System (DSS).	<b>15</b>	<b>CO4</b>

\*\*\*\*\*

13 APR 2026



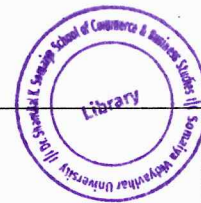
**SOMAIYA**  
VIDYAVIHAR UNIVERSITY



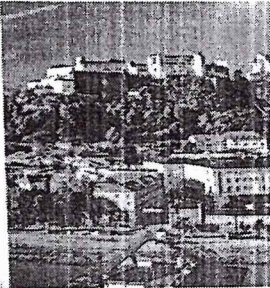


<b>Semester (November 2023 to March 2024)</b>		
<b>Examination: End Semester Examination March 2023 (UG Programmes)</b>		
<b>Programme code: 07</b>	<b>Class: TY</b>	<b>Semester: VI</b>
<b>Programme: BBA Hons</b>		
<b>Name of the Constituent College: SK Somaiya College</b>		<b>Name of the Department Business Studies</b>
<b>Course Code: 131U07K602</b>	<b>Name of the Course: Enrichment Course - German</b>	
<b>Duration: 2 Hrs.</b>	<b>Maximum Marks : 60</b>	
<b>Instructions: 1) Q1 Q2 and Q3 have options 2) Q4 is compulsory</b>		

Question No.		Max. Marks	CO
Q.1.A	<p>Ein Tag an der Berliner Mauer</p> <p>1 Wie war es für die Menschen, in West-Berlin direkt an der Mauer zu leben? Gleich neben dem weltberühmten Grenzübergang Checkpoint Charlie gibt eine Kunst-Installation mögliche Antworten.</p> <p>2 Seit 2012 steht dort ein 360°-Panorama, das das Alltagsleben an der Mauer im West-Berliner Stadtteil Kreuzberg zeigt. Das riesige Rundbild ist 15 Meter hoch und 60 Meter breit. Geschaffen hat es der Künstler Yadegar Asisi. Seine Idee: Die Besucher sollen die Atmosphäre an einem fiktiven Herbst-Tag in den 1980er-Jahren erleben.</p> <p>3 Dafür steigen die Besucher auf eine große Plattform im Zentrum der Ausstellung. Von dort schauen sie rundherum auf Menschen, Häuser, Straßen und die Mauer. Alles ist so groß wie in der Realität zu DDR-Zeiten. Sie sehen die Szenen mit den Augen eines West-Berliners, der in der Nähe der Mauer wohnt. Obwohl es nur Bilder sind, fühlt sich alles für die Besucher sehr echt an. Im Hintergrund kann man die Straßen auf der anderen Seite der Mauer erkennen. Musik und Zitate mit den Stimmen von Politikern aus Ost- und Westdeutschland machen das Erlebnis noch intensiver.</p> <p>4 Seine eigenen Erfahrungen aus dem Leben in der geteilten Stadt haben den Künstler Yadegar Asisi auf die Idee gebracht, die 360°-Installation zu entwickeln. Er lebt seit 1978 in Berlin Kreuzberg und kennt diesen Mauer-Alltag. Für ihn ist das Mauer-Panorama deshalb auch ein sehr persönliches Kunstwerk, das er aus Fotos, Zeichnungen und Malerei geschaffen hat. Wie erfolgreich seine beeindruckende Arbeit ist, zeigen die Besucherzahlen: Über 1 Million Menschen haben die 360°-Installation schon gesehen.</p> <p>5 Auch mehr als 30 Jahre nach dem Ende der deutschen Teilung ist das Interesse der Menschen an diesem Thema groß. Und nach dem Mauerfall-Jubiläum im Herbst 2019 gibt es in diesem Jahr einen weiteren Jahrestag: Am 3. Oktober wird an die Wiedervereinigung vor 30 Jahren erinnert. Seit 1990 ist dieses Datum als „Tag der Deutschen Einheit“ bekannt und deutscher Nationalfeiertag.</p> <p>Ruth Keller (Presse und Sprache)</p> <p>Lesen Sie die Aufgaben a) – g) und kreuzen Sie an. Was steht im Text? Wählen Sie die Antworten „JA“ oder „NEIN“.</p> <p>a) Der Checkpoint Charlie ist eine berühmte Kunst-Installation. JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/></p>	6	CO3

<p>Q.1.B</p>	<p>b) Die Kunst-Installation steht dort seit 2012. JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>  c) Kreuzberg ist eine Stadt. JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>  d) In der Mitte der Ausstellung steht die Mauer. JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>  e) Man kann auf den Bildern auch Politiker sehen. JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>  f) Am 3. Oktober wird an den Mauerfall erinnert. JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/></p> <p>Markieren Sie die richtige Antwort a), b) oder c).</p> <p>1. Das Mauer-Panorama gibt es seit ...  a) 2010.  b) 2011.  c) 2012.</p> <p>2. Das Rundbild ist ...  a) 60 Meter hoch.  b) 15 Meter hoch.  c) 15 Meter breit.</p> <p>3. Die Straßen auf der anderen Seite der Mauer erkennt man ...  a) im Vordergrund.  b) im Mittelpunkt.  c) im Hintergrund.</p> <p>4. Der Künstler Yadegar Asisi lebt ... in Berlin-Kreuzberg.  a) seit 1968  b) seit 1978  c) seit 1980</p> <p>5. Die Installation haben bereits ...  a) 1 Million Menschen besucht.  b) 30 Millionen Menschen besucht.  c) 63 Millionen Menschen besucht.</p> <p>6. Seit ... sind Ost- und Westdeutschland wieder ein Land.  a) 2019  b) 1989  c) 1990</p> <p>Was passt zusammen?  1. Alltags-                      a) ...fall  2. Mauer-                        b) ...übergang  3. Grenz-                         c) ...leben</p>	<p>6</p>	
	<p>OR</p>		
<p>Q.1.D</p>	<p>Martin möchte umweltfreundlich leben. Geben Sie ihm 5 Tipps.</p>	<p>10</p>	<p>CO4</p>
<p>Q.1.E</p>	<p><b>Wozu machen die Leute das? Suchen Sie für jeden Satz eine passende Fortsetzung. Schreiben Sie Sätze mit <i>um ... zu</i>.</b></p> <p>frische Ware bekommen   mehr Bewegung haben   nicht im Stau stehen    Verpackungen vermeiden   Wasser sparen</p> <p>1. Zeynab duscht oft und badet nur selten, _____  2. Shalini fährt nicht mit dem Aufzug, _____  3. Ben kauft Gemüse direkt beim Bauern, _____  4. Nico bestellt nicht oft im Internet, _____  5. Viorica fährt mit dem Fahrrad zur Arbeit, _____</p>	<p>5</p>	<p>CO4</p>



<p>Q.2.A</p>	<p>Ein perfekter Urlaub. Welche Wörter passen? Ergänzen Sie.</p> <p>Angebot, draußen/im Ferien, erholen, erleben, faulenzten, Kälte, Leute, Ruhe, spontan, Stress, übernachten, wegfahren</p>  <p>Greg und seine Freunde planen nicht gern lange. Meistens fahren sie ganz _____ (1) irgendwo hin. Auch am nächsten Wochenende wollen sie wieder für ein paar Tage zusammen _____ (2), nach Amsterdam. „Da können wir viel unternehmen, das _____ (3) für Touristen ist riesig“ sagt Greg. „Amsterdam ist eine tolle Stadt! Ich will ja etwas _____ (4), wenn ich wegfahre.“ Greg will im Urlaub nicht am Strand liegen, lesen oder schlafen und den ganzen Tag nur _____ (5): „Das ist mir zu langweilig. Ich kann ja zu Hause wieder mehr schlafen und mich _____ (6)“ sagt er und lacht.</p> <p>Egal ob Sommer oder Winter, Daniel liebt die Natur und ist gern _____ (7). Ihm macht im Winter die _____ (8) nichts aus. „Ich bin am liebsten in den Bergen oder im Wald, gern auch allein, da gibt es keine Autos, keinen Lärm und ich kann die _____ (9) genießen. Es ist sehr entspannend, wenn kaum andere _____ (10) um mich herum sind“ sagt er. „Ich habe schon in meinem Beruf so viel _____ (11).“ Er fährt gern in den Bayerischen Wald nach Lusen. Da kennt er eine kleine Pension, wo man billig und gut _____ (12) kann.</p> 	<p>10</p> <p>CO1</p>
<p>Q.2.B</p>	<p>4 Ergänzen Sie das Gespräch mit den Verben. Was brauchen Sie: Infinitiv oder Infinitiv + zu?</p> <p>ausgehen   treffen   besichtigen   geben   fahren   wandern</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Hallo, Mikel!</li><li><input checked="" type="radio"/> Hey, Gaia, das ist ja eine Überraschung!</li><li><input type="radio"/> Gut siehst du aus. Warst du im Urlaub?</li><li><input checked="" type="radio"/> Ja, ich war mit meiner Freundin Nadja in der Nähe von Salzburg.</li><li><input type="radio"/> Du bist doch gar nicht so gern in den Bergen. Hattest du plötzlich Lust (0) <u>zu wandern</u>?</li><li><input checked="" type="radio"/> Na ja, eigentlich habe ich nicht geplant, in die Berge (1) _____, aber Nadja wollte das unbedingt. Und ich wollte gerne Salzburg (2) _____</li><li><input type="radio"/> Dann war ja für jeden etwas dabei.</li><li><input checked="" type="radio"/> Und du? Fährst du auch noch in Urlaub?</li><li><input type="radio"/> Mein Chef will mir nur vier Tage Urlaub (3) _____, deshalb bleibe ich zu Hause. Aber ich habe vor, jeden Abend (4) _____</li><li><input checked="" type="radio"/> Schön. Dann können wir uns ja mal zum Abendessen (5) _____</li><li><input type="radio"/> Ja, gern. Ich rufe dich dann an, okay?</li><li><input checked="" type="radio"/> Gut, bis dann.</li></ul> 	<p>5</p> <p>CO1</p>
<p>Q.2.C</p>	<p>OR</p> <p>Das Leben von Wotan Wilke Möhring. Schreiben Sie aus den Stichpunkten eine Biografie im Präteritum. Verwenden Sie Satzverbindungen wie <i>zuerst</i>, <i>dann</i>, <i>danach</i>, <i>später</i> ...</p>	<p>10</p> <p>CO3</p>

<p>Q.2.D</p>	<p>1. am 23. Mai 1967 in Detmold zur Welt kommen  2. die Schule in Herne besuchen  3. nach dem Abitur längere Zeit Soldat sein  4. malen und in mehreren Bands Musik machen  5. in dieser Zeit Musik für Filme produzieren  6. 1997 die erste Rolle in einem Film bekommen  7. Im Film „Das Experiment“ 2011 eine Hauptrolle spielen  8. 2017 Preis „Bester deutscher Schauspieler“ gewinnen  9. bisher Rollen in ca. 60 Filmen haben  10. zehn Jahre lang mit Anna Thels zusammenleben  11. 2014 sich von seiner Partnerin trennen</p> <p>Wörter und Ausdrücke zu Werbung. Welche Wörter passen nicht? Streichen Sie.</p> <p>1. Werbung will, dass man ein bestimmtes Produkt kauft. nutzt. produziert.  2. Werbung versucht, die Menschen zu überraschen. zu vergessen. neugierig zu machen.  3. Die Sprache in Werbungen versucht, witzig kreativ langweilig zu sein.  4. Werbung verwendet Bilder, die Emotionen wecken in Erinnerung bleiben man kennt.</p>	<p>5</p>	<p>CO2</p>
<p>Q.3.A</p>	<p>Im Reisebüro. Ordnen Sie das Gespräch.</p> <p>1. In der ersten Mal-Woche habe ich frei. Da möchte ich ein paar Tage wegfahren. Kommst du mit? _____</p> <p>2. Ich möchte gern nach Spanien, vielleicht nach Málaga. Was meinst du? _____</p> <p>3. Ja, Moment. ... Ne, es gibt keine direkten Verbindungen, da müssen wir in Madrid umsteigen. _____</p> <p>4. Sevilla? Das ist eine sehr gute Idee. Warte mal. Ich muss noch schnell googeln ... So ein Glück. _____</p> <p>5. Am 8. Mai hat der FC Sevilla ein Spiel. Die Mannschaft wollte ich schon immer mal live sehen. Da können wir doch ins Stadion. _____</p> <p>6. Natürlich, Stadt und Fußball und Meer, perfekt. Ich checke, wie wir Tickets für das Stadion bekommen. Und die Angebote für Flug und Hotels. _____</p> <p>A Ach, dann dauert das ewig lang. Wie wäre es mit Sevilla? Da kann man direkt hinfliegen, das weiß ich.  B Was ist ein Glück? Was hast du gefunden?  C Super, dankel! Und ich frage gleich morgen, ob ich Urlaub bekomme.  D Das klingt gut. Ich muss aber zuerst meine Chefin fragen, ob ich da freinehmen kann. Hast du denn schon etwas geplant?  E Ja, wenn's nicht zu teuer ist. Aber ein paar Tage fahren wir auch ans Meer, okay? Das ist ja nicht so weit.  F Warum nicht? Málaga klingt gut. Aber sieh doch mal nach, wie man da am besten hinkommt.</p>	<p>10</p>	<p>CO1</p>



Q.3.B	<p><b>weil/da oder obwohl? Was passt? Unterstreichen Sie.</b></p> <p>0. Wir haben draußen übernachtet, <u>obwohl/da</u> es geregnet hat.</p> <p>1. Marcela konnte nicht zu Hause anrufen, <u>obwohl/ weil</u> ihr Handy keinen Empfang hatte.</p> <p>2. Louis ärgert sich, <u>obwohl/ weil</u> er den Insektenschutz vergessen hat.</p> <p>3. <u>Obwohl/ Da</u> Karen und Cecilia lieber Strandurlaub machen, machen sie im Sommer Urlaub auf einem Bauernhof.</p> <p>4. Herr Borg ist genervt, <u>obwohl/ da</u> er sich im Urlaub erkältet hat.</p> <p>5. Jannis hat ein Feuer gemacht, <u>obwohl/ weil</u> das im Gebirge verboten ist.</p>	5	CO2
OR			
Q.3.C	<p><b>Wozu machen die Personen das? Ergänzen Sie die Sätze. Verwenden Sie um ... zu, wenn es möglich ist.</b></p> <p>1. Katja beeilt sich sehr, <u>damit ihre Freunde nicht lange warten müssen.</u> lange / ihre Freunde / nicht / warten / müssen</p> <p>2. Dursun ruft seine Freunde an, _____ er / sie / zum Abendessen / einladen.</p> <p>3. Nina macht im Bus ihren Platz frei, _____ ein alter Herr / sitzen / können</p> <p>4. Florian telefoniert beim Essen nicht, _____ die anderen / er / nicht / stören</p> <p>5. Natasha muss heute länger arbeiten und ruft ihren Mann an, _____ er / keine Sorgen / sich / machen</p>	10	CO4
Q.3.D	<p><b>Vorlieben im Urlaub! Machen Sie die Sätze zu Ende.</b></p> <p>a. Ich habe vor, .....</p> <p>b. Mir macht es Spaß, .....</p> <p>c. Ich habe Zeit, .....</p> <p>d. Es ist zu anstrengend, .....</p> <p>e. Es ist mir wichtig, .....</p>	5	CO1
Q.4		15	
Q.4.A	<p><b>Wörter und Ausdrücke zu Werbung. Welche Wörter passen nicht? Streichen Sie.</b></p> <p>1. Werbung will, dass man ein bestimmtes Produkt kauft. nutzt. produziert.</p> <p>2. Werbung versucht, die Menschen zu überraschen. zu vergessen. neugierig zu machen.</p> <p>3. Die Sprache in Werbungen versucht, witzig kreativ langweilig zu sein.</p> <p>4. Werbung verwendet Bilder, die Emotionen wecken in Erinnerung bleiben man kennt.</p>	5	CO2
Q.4.B	<p><b>Was kann man statt dieser Produkte benutzen, um die Umwelt zu schützen.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plastiktüte</li> <li>2. baden in der Badewanne</li> <li>3. Kiwis und andere internationale Obsttypen essen</li> <li>4. Geschirrspüler</li> <li>5. Bücher</li> </ol>	5	CO4

Q.4.C

Lesen Sie die E-Mail und ergänzen Sie die Wörter.

Badewanne | Lage | Ausblick | erholen | enthalten | Halbpension

5

CO1

Sehr geehrte Frau Maurer,

vielen Dank für Ihre Nachricht. Gerne beantworte ich Ihnen Ihre Fragen.

Wir sind ein kleines Wellnesshotel in bester (0) Lage auf Rügen. Wir haben nur zehn Zimmer und daher eine sehr familiäre Atmosphäre. Alle Zimmer haben eine große (1) ..... Von dort haben Sie einen herrlichen (2) ..... auf die Ostsee. In den Preisen für die Übernachtung ist das Frühstück (3) .....

Sie können aber auch mit (4) ..... buchen, wenn Sie abends eine warme Mahlzeit essen möchten. In unserem Wellnessbereich können Sie sich vom Alltagsstress (5) .....

Wir freuen uns, wenn Sie sich für einen Aufenthalt in unserem Haus entscheiden.

Mit freundlichen Grüßen

Ayla Gür

Hotel Meerblick



**SOMAIYA**  
VIDYAVIHAR UNIVERSITY



BBA  
ATKT- Apr-26

Sem- VI

7 APR 2026

<b>Semester (November 2023 to March 2024)</b>		
<b>Examination: End Semester Examination March/April 2024 (UG Programmes)</b>		
<b>Programme code: <del>05</del> &amp; 07</b>	<b>Class: TY BBA(H)</b>	<b>Semester: VI</b>
<b>Programme: BBA (H) &amp; <del>BBM</del></b>	<b>&amp; TY BBM</b>	
<b>Name of the Constituent College: S. K. Somaiya College</b>		<b>Name of the Department : Business Studies</b>
<b>Course Code: 131U06E602 &amp; 131U07E603</b>	<b>Name of the Course: Advance Financial Account</b>	
<b>Duration : 2 Hrs.</b>	<b>Maximum Marks : 60</b>	
<b>Instructions: 1) Use of Simple Calculator is allowed</b>		

Question No.		Max. Marks	CO																																																																								
Q1	<p>From following data you are required to prepare Value Added Statement of ZEE Ltd. For year ended 31 Mar 2022.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Particular</th> <th>₹</th> <th>Particular</th> <th>₹</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Decrease in Stock</td> <td>24,000</td> <td>Sales</td> <td>40,57,000</td> </tr> <tr> <td>Purchases</td> <td>20,20,000</td> <td>Other Income</td> <td>55,000</td> </tr> <tr> <td>Wages &amp; Salaries</td> <td>10,00,000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Manufacturing &amp; Other Exp</td> <td>2,30,000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Interest on Borrowed Loan</td> <td>4,69,000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Depreciation</td> <td>2,44,000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Profit Before Tax</td> <td>1,25,000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>41,12,000</b></td> <td></td> <td><b>41,12,000</b></td> </tr> <tr> <td>Profit Before Tax</td> <td></td> <td></td> <td>1,25,000</td> </tr> <tr> <td>Less : Tax</td> <td></td> <td></td> <td>43,000</td> </tr> <tr> <td>Profit After Tax</td> <td></td> <td></td> <td><b>82,000</b></td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>Appropriations</b></td> </tr> <tr> <td>Debenture Redemption Reserve</td> <td></td> <td></td> <td>10,000</td> </tr> <tr> <td>General Reserve</td> <td></td> <td></td> <td>10,000</td> </tr> <tr> <td>Proposed Dividend</td> <td></td> <td></td> <td>35,000</td> </tr> <tr> <td>Balance Carried to balance sheet</td> <td></td> <td></td> <td>27,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td><b>82,000</b></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>OR</b></p>	Particular	₹	Particular	₹	Decrease in Stock	24,000	Sales	40,57,000	Purchases	20,20,000	Other Income	55,000	Wages & Salaries	10,00,000			Manufacturing & Other Exp	2,30,000			Interest on Borrowed Loan	4,69,000			Depreciation	2,44,000			Profit Before Tax	1,25,000				<b>41,12,000</b>		<b>41,12,000</b>	Profit Before Tax			1,25,000	Less : Tax			43,000	Profit After Tax			<b>82,000</b>	<b>Appropriations</b>				Debenture Redemption Reserve			10,000	General Reserve			10,000	Proposed Dividend			35,000	Balance Carried to balance sheet			27,000				<b>82,000</b>	15	CO 1
Particular	₹	Particular	₹																																																																								
Decrease in Stock	24,000	Sales	40,57,000																																																																								
Purchases	20,20,000	Other Income	55,000																																																																								
Wages & Salaries	10,00,000																																																																										
Manufacturing & Other Exp	2,30,000																																																																										
Interest on Borrowed Loan	4,69,000																																																																										
Depreciation	2,44,000																																																																										
Profit Before Tax	1,25,000																																																																										
	<b>41,12,000</b>		<b>41,12,000</b>																																																																								
Profit Before Tax			1,25,000																																																																								
Less : Tax			43,000																																																																								
Profit After Tax			<b>82,000</b>																																																																								
<b>Appropriations</b>																																																																											
Debenture Redemption Reserve			10,000																																																																								
General Reserve			10,000																																																																								
Proposed Dividend			35,000																																																																								
Balance Carried to balance sheet			27,000																																																																								
			<b>82,000</b>																																																																								
Q1 B	Describe various areas of Fintech	08	CO 4																																																																								
Q1 C	Explain products and services offered by Paytm	07	CO 4																																																																								

<b>Q2A</b>	<p>Following are balance sheets of Telestar ltd. for 3 years. You are required to present trend analysis and offer your comments on the same.</p> <table border="1" data-bbox="288 241 1241 927"> <thead> <tr> <th>Particular</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Share Capital</td> <td>3,00,000</td> <td>3,40,000</td> <td>4,00,000</td> </tr> <tr> <td>General Reserve</td> <td>1,00,000</td> <td>1,00,000</td> <td>1,00,000</td> </tr> <tr> <td>Secured Loan</td> <td>1,40,000</td> <td>1,80,000</td> <td>1,60,000</td> </tr> <tr> <td>Creditors</td> <td>45,000</td> <td>90,000</td> <td>1,60,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>6,35,000</b></td> <td><b>7,70,000</b></td> <td><b>8,80,000</b></td> </tr> <tr> <td>Fixed Assets</td> <td>2,80,000</td> <td>3,60,000</td> <td>4,00,000</td> </tr> <tr> <td>Stock</td> <td>1,35,000</td> <td>1,50,000</td> <td>1,60,000</td> </tr> <tr> <td>Debtors</td> <td>1,40,000</td> <td>1,60,000</td> <td>2,00,000</td> </tr> <tr> <td>Loans &amp; Advances</td> <td>60,000</td> <td>80,000</td> <td>1,00,000</td> </tr> <tr> <td>Cash &amp; Bank Balances</td> <td>20,000</td> <td>20,000</td> <td>20,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>6,35,000</b></td> <td><b>7,70,000</b></td> <td><b>8,80,000</b></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>OR</b></p>	Particular	2021	2022	2023	Share Capital	3,00,000	3,40,000	4,00,000	General Reserve	1,00,000	1,00,000	1,00,000	Secured Loan	1,40,000	1,80,000	1,60,000	Creditors	45,000	90,000	1,60,000		<b>6,35,000</b>	<b>7,70,000</b>	<b>8,80,000</b>	Fixed Assets	2,80,000	3,60,000	4,00,000	Stock	1,35,000	1,50,000	1,60,000	Debtors	1,40,000	1,60,000	2,00,000	Loans & Advances	60,000	80,000	1,00,000	Cash & Bank Balances	20,000	20,000	20,000		<b>6,35,000</b>	<b>7,70,000</b>	<b>8,80,000</b>	<b>15</b>	<b>CO 2</b>
Particular	2021	2022	2023																																																
Share Capital	3,00,000	3,40,000	4,00,000																																																
General Reserve	1,00,000	1,00,000	1,00,000																																																
Secured Loan	1,40,000	1,80,000	1,60,000																																																
Creditors	45,000	90,000	1,60,000																																																
	<b>6,35,000</b>	<b>7,70,000</b>	<b>8,80,000</b>																																																
Fixed Assets	2,80,000	3,60,000	4,00,000																																																
Stock	1,35,000	1,50,000	1,60,000																																																
Debtors	1,40,000	1,60,000	2,00,000																																																
Loans & Advances	60,000	80,000	1,00,000																																																
Cash & Bank Balances	20,000	20,000	20,000																																																
	<b>6,35,000</b>	<b>7,70,000</b>	<b>8,80,000</b>																																																
<b>Q2 B</b>	Describe Bitcoin.	<b>07</b>	<b>CO 4</b>																																																
<b>Q2 C</b>	Explain Advantages of Accounting Standards.	<b>08</b>	<b>CO 1</b>																																																
<b>Q3 A</b>	<p>Following information is provided by X Ltd.</p> <table border="1" data-bbox="288 1155 1241 1404"> <thead> <tr> <th>Particular</th> <th>2017</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sales</td> <td>24,00,000</td> <td>35,70,000</td> </tr> <tr> <td>Cost of Goods Sol</td> <td>15,00,000</td> <td>23,10,000</td> </tr> <tr> <td>Units Sold</td> <td>30,000</td> <td>42,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Account for changes in Profit and offer your comments.</p> <p style="text-align: center;"><b>OR</b></p>	Particular	2017	2018	Sales	24,00,000	35,70,000	Cost of Goods Sol	15,00,000	23,10,000	Units Sold	30,000	42,000	<b>15</b>	<b>CO 2</b>																																				
Particular	2017	2018																																																	
Sales	24,00,000	35,70,000																																																	
Cost of Goods Sol	15,00,000	23,10,000																																																	
Units Sold	30,000	42,000																																																	
<b>Q3 B</b>	<p>Real Estate ventures have acquired an old shopping mall for ₹ 25 crore. It had planned to demolish the property and develop it into a commercial complex.</p> <p>It constructed a 3 floor structure and let out 2 floors for commercial usage and kept 1 floor for its own use.</p> <p>Following are details of expenses incurred.</p> <p>Construction cost – 5 crore</p> <p>Planning and legal permissions – 2 crore.</p> <p>Expenses on Advertising – 20 laks</p> <p>Calculate amount shown as Investment Property as per IND AS 40.</p>	<b>08</b>	<b>CO 3</b>																																																

Q3 C	X Ltd. purchased a shop in a mall for ₹ 15 crores. However, for purchasing the same, the Company had to pay brokerage of ₹ 15,00,000 and required to incur on painting and maintenance of ₹ 5,00,000/- to make that shop usable. Company intends to use this shop to let out to others for earning rental income. You are required to calculate value of the shop to be presented in balance sheet.	07	CO 3																											
Q4	<b>Answer Following (5 marks each)</b>																													
1	<p>Following is capital structure of X limited</p> <table border="1" data-bbox="284 577 1248 869"> <thead> <tr> <th>Particulars</th> <th>Amount</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Equity shares of ₹100 each fully paid</td> <td>₹ 505 lakhs</td> </tr> <tr> <td>9% preference shares of ₹10 each</td> <td>₹ 150 lakhs</td> </tr> <tr> <td>12% secured debentures of ₹10 each</td> <td>₹ 5 lakhs</td> </tr> <tr> <td>Reserves</td> <td>₹ 151.50 lakhs</td> </tr> </tbody> </table> <p>According to details available ordinary shares are quoted at stock market at a premium of 500% Preference Shares are quoted at ₹30 per share and Debentures at par value. you are required to calculate MVA of the firm and comment on it.</p>	Particulars	Amount	Equity shares of ₹100 each fully paid	₹ 505 lakhs	9% preference shares of ₹10 each	₹ 150 lakhs	12% secured debentures of ₹10 each	₹ 5 lakhs	Reserves	₹ 151.50 lakhs	05	CO 1																	
Particulars	Amount																													
Equity shares of ₹100 each fully paid	₹ 505 lakhs																													
9% preference shares of ₹10 each	₹ 150 lakhs																													
12% secured debentures of ₹10 each	₹ 5 lakhs																													
Reserves	₹ 151.50 lakhs																													
2	<p>Following information is provided by X Ltd.</p> <table border="1" data-bbox="284 1182 1161 1370"> <thead> <tr> <th>Particular</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cost of Goods Sold</td> <td>15,00,000</td> <td>25,20,000</td> </tr> <tr> <td>Units Sold</td> <td>30,000</td> <td>42,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Account for changes in Cost due to changes in quantity, sale price, and quantity.</p>	Particular	2022	2023	Cost of Goods Sold	15,00,000	25,20,000	Units Sold	30,000	42,000	05	CO 2																		
Particular	2022	2023																												
Cost of Goods Sold	15,00,000	25,20,000																												
Units Sold	30,000	42,000																												
3	<p>From following details you are required to calculate Cash from Financial Activity.</p> <table border="1" data-bbox="284 1662 1225 2002"> <thead> <tr> <th>Sr. No</th> <th>Particulars</th> <th>₹</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Sale of Investment</td> <td>5,00,000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Purchase of Land &amp; Building</td> <td>2,60,000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Purchase of Furniture</td> <td>2,82,000</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Issue of Shares</td> <td>1,00,000</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Sale of Machinery</td> <td>5,00,000</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Redemption of Debentures</td> <td>1,00,000</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Dividend Received</td> <td>25,000</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Interest Received</td> <td>15,000</td> </tr> </tbody> </table>	Sr. No	Particulars	₹	1	Sale of Investment	5,00,000	2	Purchase of Land & Building	2,60,000	3	Purchase of Furniture	2,82,000	4	Issue of Shares	1,00,000	5	Sale of Machinery	5,00,000	6	Redemption of Debentures	1,00,000	7	Dividend Received	25,000	8	Interest Received	15,000	05	CO 2
Sr. No	Particulars	₹																												
1	Sale of Investment	5,00,000																												
2	Purchase of Land & Building	2,60,000																												
3	Purchase of Furniture	2,82,000																												
4	Issue of Shares	1,00,000																												
5	Sale of Machinery	5,00,000																												
6	Redemption of Debentures	1,00,000																												
7	Dividend Received	25,000																												
8	Interest Received	15,000																												

